

CLÚSTER: ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

CLUSTER: ASSOCIATION STRATEGY FOR COMPETITIVENESS. A SYSTEMATIC REVIEW

PP. 19-40

Juan Carlos Pillihuamán Huamaní

Universidad Nacional Tecnológica de Lima Sur, Perú

jpillih@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6823-6306>

Licenciado en Administración, Maestro en Realidad Nacional, Defensa y Desarrollo, Maestro en Inteligencia Estratégica y egresado del Doctorado en Ciencias Administrativas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Egresado del Doctorado en Desarrollo y Seguridad Estratégica – CAEN y con un Posdoctorado Internacional de Investigación Científica en Seguridad y Defensa. Es docente de Pregrado y Posgrado en gestión pública en universidades y en las escuelas de oficiales de las Fuerzas Armadas y Policía Nacional.

Recibido: 29 Ago 24

Aceptado: 02 Oct 24

Publicado: 17 Oct 24

Resumen

El propósito del estudio fue analizar sobre cuánto los clústeres, como estrategia de asociatividad, inciden en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas para innovar y enfrentar desafíos del mercado. Este estudio es una investigación de revisión sistemática. La recopilación de datos se llevó a cabo a través de una búsqueda exhaustiva en las bases de datos Scielo y Dialnet. Se seleccionaron en total 20 artículos relevantes. Del análisis de la documentación revisada, se concluye que la mayoría de las investigaciones predominantes son de enfoque cuantitativo. Entre los hallazgos comunes, se resalta que los clústeres y la

asociatividad emergen como estrategias multifacéticas para mejorar la competitividad, ofrecen ventajas significativas a las empresas al fomentar la colaboración y la innovación. Sin embargo, para lograr el éxito a largo plazo, es fundamental abordar tanto las oportunidades como los desafíos con una planificación estratégica bien ejecutada. La participación activa de todos los actores involucrados y la construcción de una identidad colectiva sólida son esenciales para garantizar que los clústeres contribuyan al desarrollo económico sostenible y al éxito empresarial en un entorno competitivo.

Palabras clave: clúster, asociatividad, competitividad, pequeñas y medianas empresas

Abstract

The purpose of the study was to analyze clusters, as an associative strategy, which affect the competitiveness of small and medium-sized companies to innovate and face market challenges. This study is a systematic review research. Data collection was carried out through an exhaustive search in the Scielo and Dialnet databases. A total of 20 relevant articles were selected. From the analysis of the reviewed documentation, it is concluded that most of the predominant research is quantitative in approach. Among the common findings is that clusters and associativity emerge as multifaceted strategies to improve competitiveness, offering significant advantages to companies by fostering collaboration and innovation. However, to achieve long-term success, it is essential to address both opportunities and challenges with well-executed strategic planning. The active participation of all stakeholders involved, and the development of a strong collective identity are essential to ensure that clusters contribute to sustainable economic development and business success in a competitive environment.

Keywords: cluster, associativity, competitiveness, small and midsize enterprises

A nivel global, los clústeres han demostrado ser una estrategia eficaz para fomentar la competitividad y la innovación. Según el informe del World Economic Forum (WEF, 2023), los clústeres económicos han sido cruciales para el desarrollo de sectores clave en diferentes regiones del mundo. Los clústeres facilitan la colaboración entre empresas, instituciones de investigación y gobiernos, lo que impulsa la innovación y el crecimiento económico. Los informes globales destacan que las regiones con clústeres bien desarrollados, como Silicon Valley en EE. UU. y el área de tecnología de Shenzhen en China, muestran un avance económico robusto y una alta capacidad de innovación. En Latinoamérica, los clústeres están en

expansión y se reconocen como una herramienta importante para el progreso económico. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2024) refiere que la implementación de clústeres en sectores como la tecnología, el turismo y la manufactura ha ayudado a mejorar la competitividad de varios países en Latinoamérica. Sin embargo, también se observa que la colaboración entre los sectores público y privado sigue siendo un desafío en muchas áreas. En Perú, el incremento de clústeres ha sido impulsado por diversas iniciativas gubernamentales y privadas. El Ministerio de la Producción del Perú (PRODUCE, 2023) ha destacado la importancia de los clústeres en sectores como la agroindustria y la minería. Según PRODUCE (2023), los clústeres han facilitado la creación de redes de colaboración que han contribuido a la mejora de la competitividad en estas industrias. A pesar de dichos avances, aún existen desafíos significativos, como la necesidad de mejorar la infraestructura y fortalecer las políticas de apoyo a la innovación. En Lima, los clústeres se están expandiendo principalmente en sectores como la tecnología y el turismo. Red China y América Latina-REDCAEM (2023) ha informado sobre el crecimiento de clústeres tecnológicos en la ciudad, con un aumento en la colaboración entre *startups* y universidades, además indica que estos clústeres están ayudando a posicionar a Lima como un *hub* regional para la innovación tecnológica. Sin embargo, también se enfrentan desafíos relacionados con la infraestructura y el acceso a financiamiento para las empresas emergentes.

Fundamento Teórico: El Clúster

Rodríguez et al. (2022) definen un clúster como un conjunto de empresas y organizaciones interconectadas en un área geográfica específica que colaboran y compiten entre sí. Este enfoque permite a las empresas mejorar su competitividad y eficiencia mediante la cooperación en aspectos como el acceso a recursos, tecnologías y mercados. Los clústeres también fomentan la especialización y la innovación al facilitar el intercambio de conocimientos y la colaboración entre empresas e instituciones de investigación. Gaia y Dávila (2013) presentan el clúster como una agrupación de empresas y organizaciones dentro de un sector particular, concentradas en un área geográfica específica. La proximidad geográfica facilita la creación de redes de colaboración, el desarrollo de infraestructura compartida, y el establecimiento de relaciones de confianza entre los actores. Además, los clústeres suelen aprovechar las ventajas de las economías de escala y la reducción de costos asociados con la logística y la cadena de suministro. Flores et al. (2021) consideran al clúster como un sistema complejo donde las interacciones y transacciones sociales entre los miembros crean un entorno que promueve la innovación y la competitividad. Este enfoque destaca la naturaleza dinámica y adaptativa de los clústeres, donde los flujos de conocimiento, tecnología y recursos

son fundamentales para el éxito colectivo. Los clústeres actúan como ecosistemas donde la competencia y la colaboración coexisten, impulsando el desarrollo económico y el crecimiento sostenible.

Tipos de Clúster

Rodríguez et al. (2022) identifican varios tipos de clústeres. i) Clúster de Innovación: enfocado en la creación y difusión de innovaciones tecnológicas, donde las empresas colaboran con instituciones de investigación para desarrollar productos y servicios de vanguardia. ii) Clúster de Competitividad: se orienta hacia la mejora de la competitividad de las empresas mediante la colaboración en áreas como la logística, la formación de recursos humanos y el marketing conjunto. iii) Clúster de Desarrollo: este tipo de clúster tiene un enfoque en el desarrollo económico y social de una región, busca generar empleo, atraer inversiones y mejorar la calidad de vida en la comunidad.

Gaia y Dávila (2013) detallan una variedad de clústeres, como: i) Clústeres de Innovación: formados por empresas e instituciones que colaboran para impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico en un sector específico. Estos clústeres están a menudo vinculados a universidades y centros de investigación. ii) Clústeres Industriales: agrupaciones de empresas dentro de una misma industria que se benefician de la proximidad geográfica, lo que facilita la interacción con proveedores, clientes y competidores, y potencia la eficiencia y la competitividad. iii) Clústeres de Recursos Naturales: se centran en la explotación y procesamiento de recursos naturales, como la minería, agricultura o pesca. Estos clústeres suelen estar en regiones ricas en recursos y combinan empresas extractivas y de procesamiento. iv) Clústeres de Alta Tecnología: dedicados a la investigación y desarrollo de tecnologías avanzadas; estos clústeres están asociados con sectores como la biotecnología, la informática y las telecomunicaciones, promoviendo la innovación y el crecimiento económico.

Flores et al. (2021) describen clústeres como: i) Clúster de Innovación: centrado en la creación de nuevas ideas y tecnologías, donde la colaboración y el intercambio de conocimientos son clave para la generación de innovaciones disruptivas. ii) Clúster de Producción: enfocado en la manufactura y producción de bienes, donde las empresas cooperan para optimizar procesos, reducir costos y mejorar la calidad de los productos. iii) Clúster de Servicios: agrupa empresas que ofrecen servicios complementarios, como en el sector de software y tecnologías de la información, donde la proximidad facilita la creación de redes y la prestación de servicios de alta calidad.

Asociatividad Empresarial

López y Torres (2020) definen la asociatividad como un mecanismo de cooperación en el que las empresas, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, colaboran para alcanzar objetivos comunes. Este enfoque permite a las empresas combinar sus fortalezas, compartir riesgos y acceder a nuevos mercados, lo que contribuye a mejorar su competitividad y sostenibilidad a largo plazo. Flores et al. (2021) amplían el concepto al contexto de los clústeres, cuando la asociatividad implica la colaboración entre diversos actores para formar redes que faciliten el intercambio de conocimientos, tecnología y recursos. Esta colaboración es fundamental para crear sinergias que promuevan la innovación y el desarrollo económico dentro del clúster. Gaia y Dávila (2013) consideran la asociatividad como una estrategia clave para que las empresas mejoren su competitividad y eficiencia mediante la colaboración en actividades conjuntas. Este enfoque se basa en la idea de que las empresas pueden lograr resultados superiores cuando trabajan juntas, aprovechando las ventajas comparativas y compartiendo recursos estratégicos. Sánchez y Parra (2024) definen la asociatividad empresarial como la unión de dos o más empresas para alcanzar metas compartidas, la consideran un factor clave para mejorar la productividad y competitividad. Esta unión puede manifestarse en la formación de alianzas estratégicas, consorcios o redes empresariales que permiten a las empresas superar barreras de mercado y acceder a nuevas oportunidades de negocio. López y Torres (2020) describen la asociatividad empresarial como una estrategia de colaboración colectiva entre empresas que desarrollan esfuerzos conjuntos para lograr objetivos comunes, y que pueden incluir desde la innovación en productos hasta la expansión en nuevos mercados. Este enfoque subraya la importancia de la cooperación y la confianza entre las empresas participantes. Flores et al. (2021) consideran a la asociatividad empresarial dentro de un clúster como una forma de colaboración que permite a las empresas compartir recursos, experiencias y conocimientos, lo que a su vez potencia su competitividad e innovación. Este tipo de asociatividad es esencial para crear un entorno en el que las empresas puedan crecer y adaptarse a las cambiantes condiciones del mercado.

Competitividad Empresarial

Sánchez y Parra (2024) conciben la competitividad en un sentido amplio como la capacidad de un país, región o sector para competir efectivamente en el mercado global, involucrando factores como la productividad, la innovación y la calidad. Este concepto abarca no solo la capacidad de las empresas individuales, sino también la infraestructura, la educación, y las políticas públicas que apoyan el desarrollo económico sostenible. Rodríguez et al. (2022), López y Torres (2020) y Gaia y Dávila (2013) abordan la

competitividad en términos de la habilidad para atraer inversiones, generar empleo y fomentar el crecimiento económico a través de la mejora continua de la productividad y la innovación.

Estos autores enfatizan la importancia de un entorno regulatorio favorable, el acceso a mercados internacionales, y la capacidad para adaptarse a los cambios tecnológicos y económicos como factores clave para mantener y mejorar la competitividad a nivel macroeconómico. Sánchez y Parra (2024) definen la competitividad empresarial como la capacidad de una empresa para ofrecer productos o servicios más atractivos que los de sus competidores, lo que se refleja en un mejor desempeño en el mercado. Esto puede incluir factores como la calidad del producto, la eficiencia en la producción, la capacidad de innovación, y la habilidad para satisfacer las necesidades del cliente de manera efectiva. López y Torres (2020) y Flores et al. (2021) coinciden en que la competitividad empresarial implica la habilidad de una empresa para atraer y retener clientes, mantener una cuota de mercado y generar rentabilidad sostenida. Además de los factores mencionados, estos autores también enfatizan la importancia de la gestión eficiente de los recursos y la adaptación a las tendencias del mercado. Gaia y Dávila (2013) añaden que la competitividad empresarial puede incluir una serie de factores, como la calidad del servicio al cliente, la innovación continua, y la capacidad para responder rápidamente a las demandas del mercado. También destacan la importancia de las relaciones con proveedores y socios estratégicos como elementos que pueden influir significativamente en la competitividad de una empresa.

Por tanto, la pregunta de investigación es: ¿Los clústeres, como estrategia de asociatividad, inciden en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas para innovar y enfrentar desafíos del mercado? Este estudio busca sintetizar información basada en una revisión exhaustiva de la literatura científica para determinar si la gestión efectiva de clústeres y la asociatividad contribuyen a la competitividad de las pymes.

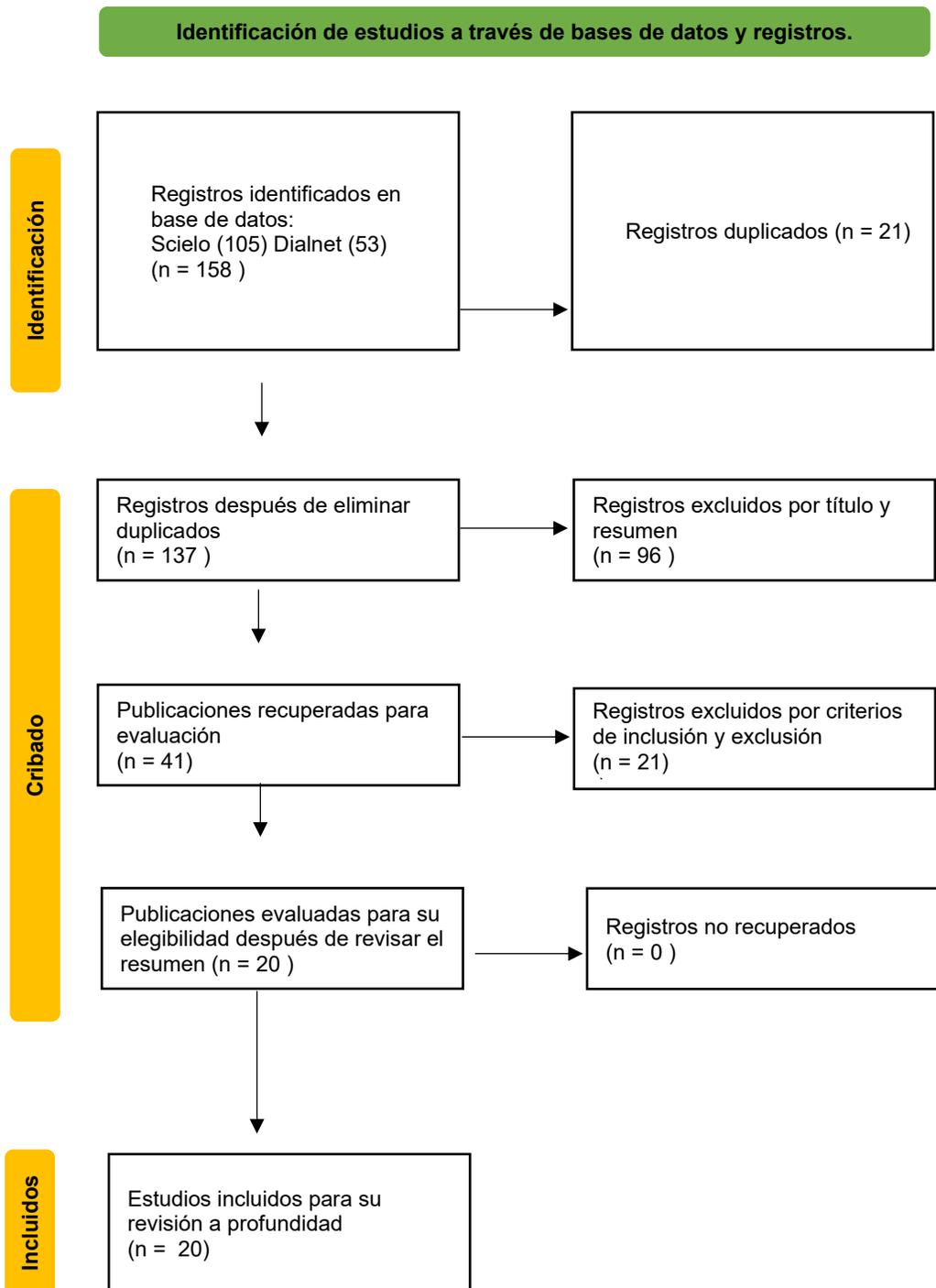
Método

El presente estudio se llevó a cabo mediante una revisión sistemática de la literatura, una metodología que permite analizar un fenómeno específico dentro de un período determinado. La revisión siguió las directrices establecidas por la declaración PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic reviews and Meta-Analyses). Las búsquedas se realizaron en las bases de datos Scielo y Dialnet, utilizando las palabras clave “clúster”, “asociatividad” y “competitividad”, lo que resultó en la obtención de 158 artículos científicos.

Para la selección de los artículos, se establecieron los siguientes criterios de inclusión: a) publicaciones desde el año 2020 hasta julio de 2024, b) investigaciones de tipo cuantitativo, cualitativo, mixto o de revisión. Se excluyeron: a) cartas al editor, capítulos de libros, actas de congresos y narrativas, b) publicaciones no relacionadas con la temática investigada, c) artículos que no se centraran en la educación inclusiva y de calidad, d) estudios que no ofrecieran una contribución nueva, e) publicaciones a las que no se tuviera acceso completo. Además, se utilizaron operadores booleanos como AND y OR para combinar los términos de búsqueda, creando las siguientes cadenas: “clúster” AND “asociatividad” AND “competitividad”; “clúster” OR “asociatividad” OR “competitividad”; “clúster” AND “asociatividad” AND (“competitividad”); “clúster” AND “competitividad” AND (“asociatividad”); “asociatividad” AND “competitividad” AND (“clúster”); “asociatividad” AND (“clúster” OR “competitividad”).

Figura 1

Flujo PRISMA de artículos de revistas a través del proceso de revisión sistemática



Después de aplicar los criterios, se seleccionaron 20 publicaciones completas para su análisis sistemático, como se aprecia en la Tabla 1.

Tabla 1

Características de las investigaciones revisadas

N.º	Autor(es) del artículo	País y año del artículo	Base de datos	Metodología del documento
1	Fernando Rey Castillo-Villar Dr. Vladimir Vega Falcón, Dr.	México, 2021	Scielo	Cuantitativa
2	Fernando Castro Sánchez, Dr. Belkis Sánchez Martínez	Ecuador, 2021	Dialnet	Cuantitativa
3	Grecia Walle Flores, F. Fernández, Martín Alfredo Legarreta-González	México, 2022	Scielo	Cuantitativa
4	Marjorie Jessenia Calderón Zamora, Oscar Xavier Calderón Zamora, Jorge Mendoza García	Ecuador, 2022	Dialnet	Cualitativa
5	Jenny Elizabeth Parrales Reyes, José Alberto Ponce Prado, Alexander David Espinoza Martínez	Ecuador, 2022	Dialnet	Cuantitativa
6	Ricardo Antonio Sánchez Cárcamo, Carlos Fernando Parra Moreno	Colombia, 2024	Scielo	Cualitativa
7	Andrés Camilo Aponte López	Colombia, 2021	Dialnet	Revisión sistemática
8	Guillermo Benítez López	Paraguay, 2023	Dialnet	Cuantitativa
9	Andrea Charpentier Alcívar, Michael Feitó Cespón, Luz María Contreras Velázquez	Ecuador, 2021	Dialnet	Cuantitativa
10	Edgar Antonio Sánchez Báez	Paraguay, 2020	Scielo	Mixta
11	Gabriel Saltos-Cruz, Wilson Araque-Jaramillo, Carlos Saltos-Cruz	Ecuador, 2022	Scielo	Cuantitativa
12	Huber Rodríguez Nomura y otros	Perú, 2021	Scielo	Cuantitativa
13	José Sandoval	Perú, 2023	Dialnet	Cuantitativa
14	Jorge Luis Del Río Cortina y otros coautores	Colombia, 2022	Dialnet	Cuantitativa
15	Rosario Campoverde-Cajas y Diego Ortiz-Lazo	Ecuador, 2023	Dialnet	Cualitativa
16	María Fernanda Ríos Alvarán y Juliana Ramírez Díaz	Colombia, 2023	Scielo	Revisión sistemática
17	Sandra Lucia Aguirre Franco, Yanier Alberto Hernández Trujillo, Eneis Jaramillo Rodríguez	Colombia, 2023	Dialnet	Revisión sistemática
18	Redro Nel Ráez, William Guillermo Jiménez, Jenny Danna Buitrago	Colombia, 2022	Scielo	Mixta
19	García Monsalve, Jhenyfer Jhoana, Tumbajulca Ramírez, Isban Adilson, & Cruz Tarrillo, José Joel.	Perú, 2021	Scielo	Cuantitativa
20	Sarmiento Reyes, Yoel Ramón, & Delgado Fernández, Mercedes.	Cuba, 2021	Scielo	Revisión sistemática

Resultados

De acuerdo con la revisión sistemática realizada, se abordan las siguientes temáticas: asociatividad como estrategia para la competitividad en las pymes, gestión de clústeres y clústeres como estrategia para mejorar la competitividad.

Tabla 2

Objetivos de las investigaciones revisadas

N.º	Título del artículo	Autor(es) del artículo	Objetivo del artículo
1	Marca de clúster: un enfoque de participación para el desarrollo del clúster	Fernando Rey Castillo-Villar	Introducir un nuevo enfoque en la gestión y comunicación de la identidad de clúster, destacando la cocreación y el involucramiento activo de los grupos de interés en su desarrollo.
2	Análisis de clúster de universidades ecuatorianas según su posicionamiento en el ranking mundial	Dr. Vladimir Vega Falcón, Dr. Fernando Castro Sánchez, Dr. Belkis Sánchez Martínez	Organizar los clústeres de las 65 universidades ecuatorianas con base en el posicionamiento de las variables que integran su clasificación en los rankings mundiales.
3	Clusters y encadenamientos en la economía de Tamaulipas (México)	Grecia Walle Flores, F. Fernández, Martín Alfredo Legarreta-González	Identificar los principales encadenamientos productivos y clústeres en el estado de Tamaulipas a partir de la Matriz Insumo-Producto regionalizada.
4	Análisis del Clúster como modelo para aumentar la competitividad en las empresas exportadoras	Marjorie Jessenia Calderón Zamora, Oscar Xavier Calderón Zamora, Jorge Mendoza García	Examinar cómo los clústeres contribuyen a mejorar la competitividad en los mercados internacionales.
5	La Asociatividad Empresarial y la Competitivas del Mercado Municipal de Frutas y Legumbres de Jipijapa	Jenny Elizabeth Parrales Reyes, José Alberto Ponce Prado, Alexander David Espinoza Martínez	Explorar la relación entre asociatividad y competitividad dentro de un mercado municipal.
6	La relación entre la asociatividad empresarial, la productividad y la competitividad: una revisión de la literatura	Ricardo Antonio Sánchez Cárcamo, Carlos Fernando Parra Moreno	Analizar cómo la asociatividad influye en la productividad y competitividad de las empresas.
7	Asociatividad empresarial como una estrategia para la competitividad	Andrés Camilo Aponte López	Investigar la importancia de la asociatividad empresarial para fortalecer la competitividad en mercados globalizados.
8	Creación de un clúster logístico comercial como alternativa para fomentar la competitividad en empresas regionales	Guillermo Benítez López	Presentar cómo un clúster logístico comercial puede fomentar el crecimiento económico y la innovación.
9	Análisis teórico de los componentes de la competitividad de las PYMES	Andrea Charpentier Alcívar, Michael Feitó Cespón, Luz María Contreras Velázquez	Realizar un análisis exhaustivo sobre la competitividad de las pymes utilizando la base de datos SCOPUS.

10	Análisis del activo para la innovación en el clúster textil de Paraguay	Edgar Antonio Sánchez Báez	Identificar indicadores específicos que reflejen la posición competitiva del clúster Algodón-Textil-Confecciones en Paraguay y proponer herramientas clave para la gestión de la innovación en estas empresas.
11	Gestión de marca y competitividad empresarial: Un estudio explicativo de procesos fundamentales	Gabriel Saltos-Cruz, Wilson Araque-Jaramillo, Carlos Saltos-Cruz	Estudiar la relación entre la gestión de marca, el valor de marca y la competitividad en las empresas de confección de jeans en la Zona 3 de Ecuador.
12	La motivación como agente en la formación de Clúster Gastronómico de PYMES en la Región Lambayeque	Huber Rodríguez Nomura y otros	Determinar si la creación de un clúster gastronómico de pymes mejora significativamente su crecimiento en la región Lambayeque.
13	Competitividad y asociatividad en la microproducción del grano de arroz	José Sandoval	Explorar las percepciones de los microproductores de arroz sobre la estrategia de asociatividad para aumentar la competitividad en Lambayeque, Perú.
14	El papel de la asociatividad y su relación con el desempeño organizacional de empresas piscícolas	Jorge Luis Del Río Cortina y otros coautores	Analizar la relación causal entre la asociatividad y el desempeño organizacional de las empresas piscícolas en Sucre, Colombia.
15	La asociatividad como factor determinante de la innovación de productos, procesos y gestión	Rosario Campoverde-Cajas y Diego Ortiz-Lazo	Examinar la importancia de la asociatividad dentro de las empresas y su interacción con la innovación en productos, procesos y gestión.
16	Competitividad de las empresas del sector sistema moda de Manizales y Caldas, potenciada a partir de un clúster	María Fernanda Ríos Alvarán y Juliana Ramírez Díaz	Implementar una metodología para la formación del clúster del sector textil, confección, diseño y moda en Manizales, desarrollando un plan de acción y un modelo de gestión.
17	El Clúster y su Relación con la Innovación, La Investigación y Desarrollo (I&D), y la Transferencia del Conocimiento	Sandra Lucia Aguirre Franco, Yanier Alberto Hernández Trujillo, Eneis Jaramillo Rodríguez	Analizar la relación entre clústeres, innovación, I+D y transferencia de conocimiento, y cómo estos factores contribuyen al desarrollo empresarial.
18	Las Teorías De La Competitividad	Redro Nel Ráez, William Guillermo Jiménez, Jenny Danna Buitrago	Estudiar las principales teorías desde la ventaja comparativa hasta las nuevas teorías de la competitividad y el comercio internacional.
19	Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en mypes durante el Covid-19	García Monsalve, Jhenyfer Jhoana, Tumbajulca Ramírez, Isban Adilson, & Cruz Tarrillo, José Joel	Investigar la influencia de la innovación organizacional en la competitividad empresarial de las mypes del sector comercio durante la pandemia de Covid-19.
20	Dimensiones y variables de competitividad para un mejor desempeño empresarial	Sarmiento Reyes, Yoel Ramón, & Delgado Fernández, Mercedes	Proponer un método para medir la competitividad empresarial mediante variables que correspondan a dimensiones previamente establecidas.

Discusión

Asociatividad como Estrategia para la Competitividad en las Pymes

La asociatividad se ha consolidado como una estrategia fundamental para potenciar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en diversos contextos. Diferentes estudios coinciden en que la colaboración entre empresas puede generar ventajas competitivas significativas, especialmente en sectores donde las pymes enfrentan desafíos comunes. Sandoval (2023) examina cómo la asociación entre microproductores puede incrementar su competitividad en el mercado, pues es una herramienta efectiva para fortalecer su posición competitiva.

De manera similar, Del Río et al. (2022) indican una conexión significativa entre la colaboración entre las empresas y su rendimiento, sugieren que la asociatividad no solo mejora la sostenibilidad de las organizaciones empresariales, sino que también contribuye a su éxito y crecimiento.

Campoverde y Ortiz (2023) amplían esta perspectiva al destacar el papel de la asociatividad en la promoción de la innovación dentro del ámbito empresarial. Su estudio enfatiza cómo la cooperación entre empresas facilita la innovación en productos, procesos y gestión, pues ofrece ventajas competitivas importantes, particularmente en contextos de economía popular y solidaria. Según su análisis, la asociatividad se convierte en un factor clave para que las empresas puedan adaptarse y prosperar en un entorno competitivo.

Rodríguez et al. (2021) investigan el impacto de la motivación en la formación de clústeres de pequeñas y medianas empresas (pymes), destacan cómo la asociatividad y la cooperación pueden beneficiar el crecimiento empresarial, además muestran que la motivación para crear un clúster tiene un efecto positivo en la productividad y competitividad de las empresas, lo que reafirma la importancia de la colaboración en el éxito empresarial.

Ríos y Ramírez (2023) exploran cómo la formación de clústeres puede potenciar la competitividad. La investigación revela que la colaboración dentro de un clúster posibilita a las empresas enfrentar desafíos del mercado y aprovechar oportunidades, lo cual mejora su competitividad como en el sector moda. El estudio subraya que la creación de clústeres, al promover una red colaborativa, facilita el desarrollo de estrategias conjuntas que benefician a las empresas involucradas.

Poot (2021) destaca cómo la asociatividad productiva ha sido utilizada con éxito en diversas iniciativas empresariales, demuestra que las pymes pueden mejorar su competitividad al unirse en asociaciones que les permitan compartir recursos, conocimientos y acceder a mejores oportunidades de mercado. Similarmente, Parrales et al. (2022) subrayan la importancia del liderazgo y la cooperación entre los comerciantes para mejorar la eficiencia y la competitividad de sus negocios.

Calderón et al. (2022) y Pérez et al. (2022) refuerzan la idea de que la asociatividad es clave para incrementar la competitividad de las pymes. Calderón et al. (2022) destacan la creación de una base de confianza como un componente esencial para integrar a las pymes en redes de colaboración, mientras que Pérez et al. (2022) sugieren que la formación de clústeres puede ser una herramienta efectiva para aumentar la eficiencia y competitividad en las empresas exportadoras. Estos estudios reflejan la importancia de enfoques interdisciplinarios y de colaboración estrecha para enfrentar los desafíos del mercado.

Por otro lado, el análisis de Sánchez y Parra (2024) identifica la necesidad de llevar a cabo más estudios empíricos que permitan comprender mejor cómo estas variables se interrelacionan y cómo pueden ser optimizadas para beneficiar a las pymes. Aponte (2021), en su reflexión sobre la globalización, enfatiza que la creciente interdependencia económica entre territorios y empresas ha hecho que la asociatividad sea aún más relevante. En un mundo globalizado, donde las empresas deben adaptarse rápidamente a cambios en el mercado y a la competencia internacional, la colaboración entre las pymes no solo mejora la competitividad, sino que además fomenta el crecimiento económico sostenible.

Campoverde y Ortiz (2023) destacan que la asociatividad no solo promueve la innovación en productos, procesos y gestión, sino que también proporciona una ventaja competitiva esencial para las empresas. Esta estrategia es clave para mejorar la competitividad en contextos de economía popular y solidaria.

García et al. (2021) señalan que, en tiempos de crisis, los gerentes de las pymes y de empresas que operan en esquemas de asociatividad deben buscar oportunidades para innovar, ya sea en toda la organización o en áreas específicas, para poder enfrentar los desafíos y convertir las crisis en oportunidades. Las empresas en Moyobamba, por ejemplo, han demostrado que adaptarse y encontrar nuevas formas de ofrecer sus productos o servicios es crucial para sobrevivir y prosperar. Antes de implementar cualquier innovación, es fundamental que los gerentes se informen adecuadamente, evalúen las circunstancias, y comparen con casos similares para asegurar que las estrategias propuestas sean viables y efectivas. Al innovar, estas empresas no solo fortalecen su capacidad de competir en el mercado, sino que, igualmente, se encaminan de manera más decidida hacia sus objetivos, lo que les permite alcanzar los resultados deseados.

En resumen, para Campoverde y Ortiz (2023), la innovación bien informada es clave para fortalecer la competitividad y asegurar el éxito de las pymes y las organizaciones asociativas en un entorno empresarial desafiante. En conjunto, se puede discernir que la asociatividad no es solo una herramienta estratégica, sino un enfoque necesario para que las pymes puedan prosperar en mercados cada vez más competitivos.

Para García et al. (2021), la capacidad de las empresas para unirse, compartir recursos y conocimientos, y actuar colectivamente, se presenta como una de las formas más efectivas de enfrentar los retos del entorno empresarial moderno. El enfoque de Sarmiento y Delgado (2021) es que la asociatividad, ya sea a través de asociaciones formales o clústeres, actúa como un catalizador para mejorar la competitividad; facilita el acceso a mercados, fomenta la innovación y fortalece la capacidad de las empresas para enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades en sus respectivos sectores y sobre todo fomenta la competitividad territorial.

Gestión de los Clústeres

La gestión de clústeres es fundamental para potenciar la competitividad y el desarrollo económico de las empresas. Muñoz (2020) examina la eficacia de los clústeres, revela cómo estos han sido esenciales para mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (mipymes). El estudio destaca que clústeres en sectores como cosméticos, metales no ferrosos, comunicación gráfica y prendas de vestir han logrado expandirse a mercados internacionales, lo cual demuestra que la gestión de clústeres facilita el acceso global y contribuye a un notable crecimiento en productividad y ventas. El Programa de Apoyo a la Competitividad de Clústers (PACC) ha sido clave en este proceso, ha proporcionado evidencia concreta de cómo los clústeres fomentan la internacionalización y el desarrollo económico local.

Aguirre et al. (2023) profundizan en el impacto de los clústeres sobre la innovación, la investigación y desarrollo (I&D), y la transferencia de conocimiento. Además, enfatizan la importancia de la colaboración entre academia, empresas y gobiernos para fortalecer estas áreas dentro de los clústeres. La interacción entre estos actores genera redes robustas que potencian la I&D y mejoran la competitividad de los clústeres. Aunque la creación de clústeres puede ofrecer ventajas competitivas significativas, es crucial implementar políticas específicas que promuevan el desarrollo de clústeres con alto potencial para maximizar sus beneficios.

Castillo (2021) introduce un enfoque innovador en la gestión de clústeres a través del desarrollo de la “marca de clúster”. Este enfoque resalta la importancia de una identidad clara y una comunicación efectiva para el éxito del clúster. Castillo (2021) argumenta que una gestión exitosa requiere la participación activa de los grupos de interés y un liderazgo cooperativo que impulse la colaboración, muestra cómo la creación de una marca de clúster puede fortalecer la identidad del clúster y propone líneas de investigación futuras para mejorar las estrategias de desarrollo de marca en clústeres.

Sánchez (2020) sugiere que la implementación de una gestión de innovación integral y un modelo de innovación abierta colaborativa podría mejorar la productividad y la autosuficiencia del clúster. Destaca que las empresas del clúster han desarrollado innovaciones incrementales, pero carecen de sostenibilidad debido a limitaciones financieras y de capital humano.

Saltos et al. (2022) enfatizan que es importante la gestión de marca del clúster para mejorar la competitividad empresarial, y el valor de marca es un elemento clave que conecta el liderazgo cooperativo y la participación de los grupos de interés. En conjunto, una gestión eficaz de clústeres no solo facilita el acceso a mercados internacionales y fomenta la innovación, sino que también fortalece la identidad del clúster. La colaboración entre actores clave y una comunicación efectiva son esenciales para maximizar los beneficios y asegurar el éxito de los clústeres en un entorno competitivo.

Ráez et al. (2021) destacan que la competitividad de una industria se fortalece significativamente cuando las empresas se agrupan en un entorno local donde pueden establecer vínculos sólidos con proveedores especializados, cadenas de suministro y servicios de apoyo. Esta concentración geográfica permite que las empresas aprovechen mejor las capacidades tecnológicas, optimicen la escala de producción en cada etapa del proceso productivo y elijan tecnologías adecuadas. Además, facilita la subcontratación y la colaboración entre empresas con habilidades complementarias, lo que, en conjunto, incrementa la productividad y, por ende, la competitividad de la industria. Por lo tanto, Ráez et al. (2021) proponen que

la proximidad y la cooperación entre empresas en una misma área pueden ser factores clave para mejorar la eficiencia y la capacidad competitiva en el mercado.

Clústeres como Estrategia para Mejorar la Competitividad

Los clústeres se han posicionado como una estrategia clave para mejorar la competitividad en diversas industrias, han proporcionado un marco donde las empresas pueden colaborar, compartir recursos y beneficiarse mutuamente a través de sinergias productivas. Este enfoque ha sido ampliamente discutido por diferentes autores, quienes han destacado tanto los beneficios como los desafíos de implementar clústeres en distintos contextos. Benítez (2023) ofrece un análisis exhaustivo sobre cómo la creación de clústeres, en particular los logísticos y comerciales, puede ser una herramienta poderosa para incrementar la competitividad en empresas regionales. Benítez (2023) argumenta que los clústeres logísticos comerciales permiten a las empresas optimizar sus cadenas de suministro, reducir costos operativos y acceder a mercados más amplios. Este enfoque no solo beneficia a las empresas individualmente, sino que, además, fortalece la economía regional al mejorar la eficiencia global del sector.

En un enfoque similar, Castillo-Villar (2021) resalta la importancia de la participación activa de las empresas y la colaboración entre los diferentes actores en el desarrollo de clústeres y cadenas productivas. Castillo-Villar (2021) se enfoca especialmente en la gestión y comunicación de la identidad de los clústeres, subraya que el desarrollo de una marca sólida y la participación de los grupos de interés son esenciales para fortalecer la cohesión y la proyección de los clústeres en el mercado. Este estudio añade una dimensión importante al debate sobre los clústeres, destaca que, además de las ventajas operativas y estratégicas, la construcción de una identidad colectiva es crucial para el éxito a largo plazo.

Walle et al. (2022) y Vega et al. (2021) amplían la discusión sobre los clústeres al examinar su estructura y dinámica en diferentes contextos. Walle et al. (2022) se enfocan en la estructura económica de Tamaulipas, México, identificando clústeres clave que podrían ser potenciados para mejorar la competitividad regional. Este enfoque permite a los tomadores de decisiones focalizar recursos y esfuerzos en sectores con mayor potencial de crecimiento.

Por otro lado, Vega et al. (2021) analizan los clústeres de universidades ecuatorianas según su posicionamiento en rankings mundiales, proporcionando una visión estratégica sobre cómo estas instituciones pueden mejorar su competitividad y atraer más estudiantes e investigadores. Ambos estudios ilustran cómo la identificación y análisis de clústeres en distintos sectores pueden facilitar la toma de decisiones estratégicas que promuevan el desarrollo económico y académico. Sin embargo, no todo en el desarrollo de clústeres es positivo.

Desde una perspectiva más técnica, Charpentier et al. (2021) y Morris et al. (2022) se centran en cómo los clústeres pueden mejorar la competitividad de las pymes a través de la implementación de herramientas y filosofías de gestión más avanzadas. Charpentier et al. (2021) analizan los componentes clave de la competitividad en las pymes y sugieren que la intervención académica podría jugar un papel crucial en la mejora de estas empresas, proponen que la educación y la formación continua son esenciales para mantener la competitividad en un entorno cambiante.

Morris et al. (2022), por su parte, destacan la importancia de adoptar técnicas avanzadas de gestión de operaciones para fortalecer los procesos productivos y, en consecuencia, la competitividad del sector. Ríos y Ramírez (2023) argumentan que la conformación de un clúster puede ser una herramienta eficaz para mejorar la competitividad. La colaboración dentro del clúster facilita el desarrollo de estrategias conjuntas y la mejora de la competitividad en el sector. Ambos estudios coinciden en que, para que las pymes puedan ser competitivas a largo plazo, es fundamental que adopten nuevas herramientas de gestión y se adapten a las mejores prácticas globales. Por lo tanto, Morris et al. (2022) argumentan que los clústeres se presentan como una estrategia multifacética para mejorar la competitividad, pero su éxito depende de múltiples factores, incluyendo la colaboración entre empresas, la adopción de técnicas avanzadas de gestión, y la mitigación de posibles impactos negativos.

Los estudios revisados subrayan que, aunque los clústeres pueden ofrecer ventajas significativas, es crucial abordar tanto las oportunidades como los desafíos con una estrategia bien planificada y ejecutada. La participación activa de todos los actores involucrados y la construcción de una identidad colectiva fuerte son elementos esenciales para garantizar que los clústeres no solo mejoren la competitividad, sino que también contribuyan al desarrollo sostenible de las regiones donde operan.

Conclusiones

La asociatividad se ha consolidado como una estrategia efectiva para mejorar la competitividad de las pymes al permitirles colaborar, compartir recursos y beneficiarse mutuamente a través de sinergias productivas. Esta cooperación facilita la innovación, la sostenibilidad y el crecimiento empresarial, proporcionando a las empresas una ventaja competitiva significativa.

Los clústeres, como agrupaciones de empresas y organizaciones en sectores específicos, demuestran ser herramientas poderosas para enfrentar desafíos del mercado y aprovechar oportunidades.

La colaboración dentro de los clústeres no solo promueve la creación de redes de apoyo, sino que también impulsa la innovación en productos, procesos y gestión, lo cual fortalece la capacidad de las empresas para adaptarse y prosperar en contextos económicos variados.

La gestión efectiva de los clústeres es esencial para maximizar estos beneficios. La evidencia sugiere que una gestión adecuada no solo facilita el acceso a mercados internacionales y mejora la productividad y ventas, sino que, igualmente, fortalece la identidad del clúster.

Para que los clústeres sean exitosos, es fundamental contar con una estrategia clara que incluya la participación con mayor actividad de los grupos de interés y un liderazgo cooperativo.

La creación de una marca sólida y una comunicación efectiva son componentes cruciales que contribuyen a la cohesión y proyección del clúster en el mercado. No obstante, el desarrollo de clústeres también presenta desafíos, como la sobreconcentración de empresas en un área específica, lo cual puede generar barreras de entrada al mercado para nuevas empresas y provocar desequilibrios económicos.

Por lo tanto, es vital implementar medidas que mitiguen estos impactos negativos, y aseguren un crecimiento sostenible y equilibrado. Además, la implementación de herramientas y técnicas avanzadas de gestión es clave para fortalecer la competitividad de las pymes dentro de los clústeres.

La educación continua y la adopción de mejores prácticas globales juegan un papel crucial en la mejora de los procesos productivos y la competitividad general del sector.

En síntesis, los clústeres y la asociatividad emergen como estrategias multifacéticas para mejorar la competitividad, ofrecen ventajas significativas a las empresas al fomentar la colaboración y la innovación. Sin embargo, para lograr el éxito a largo plazo, es fundamental abordar tanto las oportunidades como los desafíos con una planificación estratégica bien ejecutada. La participación activa de todos los actores involucrados y el desarrollo de una identidad colectiva sólida son esenciales para garantizar que los clústeres contribuyan al desarrollo económico sostenible y al éxito empresarial en un entorno competitivo.

Referencias

- Aguirre, S. L., Hernández, Y. A., & Jaramillo, E. (2023). El Clúster y su Relación con la Innovación, La Investigación y Desarrollo (I&D), y la Transferencia del Conocimiento. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9481569>
- Aponte, A. C. (2021). Asociatividad empresarial como una estrategia para la competitividad. *Opinión Pública*, (16), 58-69. <https://doi.org/10.52143/2711-0281.704>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2024). *Proyectos*. <https://www.iadb.org/es/project-search>
- Benítez, G. (2023). Creación de un clúster logístico comercial: Implicaciones para la competitividad empresarial. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(6), 915-930. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1479>
- Calderón, M., Calderón, O., & Mendoza, J. (2022). Análisis del Clúster como modelo para aumentar la competitividad en las empresas exportadoras. *Experior*, 1(1), 90-103. <https://doi.org/10.56880/experior11.9>
- Campoverde-Cajas, R., & Ortiz-Lazo, D. (2023). La asociatividad como factor determinante de la innovación de productos, procesos y gestión: una aproximación teórica. *Pol. Con.*, 8(2), 969-981. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/5227/12767>
- Castillo-Villar, F. R. (2021). Marca de clúster: un enfoque de participación para el desarrollo del clúster. *Innovar*, 31(81), 129-137. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n81.95579>
- Charpentier, A., Feitó Cespón, M., & Contreras Velázquez, L. M. (2021). Análisis teórico de los componentes de la competitividad de las PYMES. *Revista Metropolitana De Ciencias Aplicadas*, 4(3), 174-184. <https://doi.org/10.62452/e3qfys59>
- Del Río Cortina, J. L., Ruíz Carta, E. P., Meza Herazo, I. I., & Aguas de Hoyos, M. (2023). El papel de la asociatividad y su relación con el desempeño de las organizaciones. *Ciencia Y Tecnología Agropecuaria*, 24(3). https://doi.org/10.21930/rcta.vol24_num3_art:3122
- Flores, C. A., Osuna, N. del C., & Rosales Cisneros, R. F. (2021). Teoría de la complejidad y clúster industrial: caso de un clúster de software. *Revista Ciencias De La Complejidad*, 2(Edición Especial), 27-36. <https://doi.org/10.48168/ceee012021-003>

- Gaia, M., & Dávila, J. (2013). *Informe Final: Mapeo de Clusters en el Perú. Producesempresarial*.
https://www.producesempresarial.pe/wp-content/uploads/2024/03/Informe-Final-Mapeo-Clusters_MetisGAIA_Davila.pdf
- García, J., Tumbajulca, I., & Cruz, J. (2021). Innovación organizacional como factor de competitividad empresarial en MYPES durante el Covid-19. *Comuni@cción*, 12(2), 99-110. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.2.500>
- López, D. E. (2020). *Gestión de Clusters en Colombia: una herramienta para la competitividad*. Fundación Universidad De América.
<https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/8089/1/088819-2020-III-NIIE.pdf>
- López, D. & Torres, A. (2020). Componentes de la asociatividad empresarial y gobernanza en Áreas Naturales Protegidas con capacidades turísticas. *Economía, sociedad y territorio*, 20(64), 843-864.
<https://doi.org/10.22136/est20201597>
- Ministerio de la Producción del Perú. (2023). *Programa de Apoyo a Clúster podrá cofinanciar proyectos con fondo de hasta S/20 millones – PRODUCE*.
<https://transparencia.produce.gob.pe/index.php/component/k2/item/655-ministerio-de-la-produccion-programa-de-apoyo-a-cluster-podra-cofinanciar-proyectos-con-fondo-de-hasta-s-20-millones>
- Morris, L., Salazar de Morris, O. J., & Garmendia, J. (2022). *Characterization of the techniques in operations for the strengthening of the production processes of the cluster together, Eje Cafetero, Colombia*.
<http://dspace.aepro.com/xmlui/handle/123456789/3325>
- Parrales-Reyes, J. E., Ponce-Prado, J. A., & Espinoza-Martínez, A. D. (2022). La Asociatividad Empresarial y la Competitivas del Mercado Municipal de Frutas y Legumbres de Jipijapa. *Dominio De Las Ciencias*, 8(1), 187-203. <https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2566>
- Poot Puc, L. D. (2021). *La asociatividad productiva como estrategia para elevar la competitividad de una PYME*. Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo.
<https://risisbi.uqroo.mx/handle/20.500.12249/3728>
- Ráez, R., Jiménez, W., & Buitrago, J. (2021). LAS TEORÍAS DE LA COMPETITIVIDAD: UNA SÍNTESIS. *Revista republicana*, (31), 119-144. <https://doi.org/10.21017/rev.repub.2021.v31.a110>

- Ríos, M., & Ramírez, J. (2023). Competitividad de las empresas del sector sistema moda de Manizales y Caldas, potenciada a partir de la conformación de un clúster. *Revista Universidad y Empresa*, 25(45), 1-28. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.13327>
- Rodríguez, H., et al. (2021). La motivación como agente en la formación de Clúster Gastronómico de PYMES en la Región Lambayeque. *Revista de la Universidad del Zulia*, 3^a época, Año 12 N° 33, 149-164. <http://dx.doi.org/10.46925//rdluz.33.11>
- Rodríguez, M., Castillo, M., Torres, M., Guerrero, D., & Ontiveros, J. (2022). Propuesta de indicadores de gestión para el clúster de turismo de salud en Tijuana. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(1), 52-68. <https://doi.org/10.1234/latam.2022.3.1.52>
- Saltos-Cruz, G., Araque-Jaramillo, W., & Saltos-Cruz, C. (2022). Gestión de marca y competitividad empresarial: Un estudio explicativo de procesos fundamentales. *Revista Venezolana de Gerencia*. <https://www.produccioncientificaluz.org/index.php/rvg>
- Sánchez, E. A. (2020). Análisis del activo para la innovación en el clúster textil de Paraguay. *Reportes científicos de la FACEN*, 11(2), 20-26. <http://doi.org/10.18004/rcfacen2020.11.02.20>
- Sánchez, R. A., & Parra, C. F. (2024). La relación entre la asociatividad empresarial, la productividad y la competitividad: una revisión de la literatura. *Revista Universidad & Empresa*, 26(46), 1-34. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.13484>
- Sandoval, J. (2023). Competitividad y asociatividad en la microproducción del grano de arroz. *Gestionar: revista de empresa y gobierno*, 3(2), 17-24. <https://doi.org/10.35622/j.rg.2023.02.002>
- Sarmiento, Y., & Delgado, M. (2021). Dimensiones y variables de competitividad para un mejor desempeño empresarial. *Cofin Habana*, 15(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612021000200006&lng=es&tlng=es.
- Tang, R. (2023). Puerto de Chancay: Posicionamiento de Perú como hub regional entre Sudamérica y Asia Pacífico. *Working Paper Series (WPS) de REDCAEM*, Revista N°37, Noviembre. *Eje Economía, Comercio e Inversión*. Red China y América Latina: Enfoques Multidisciplinarios (REDCAEM). <https://chinayamericalatina.com/wp-content/uploads/2023/12/WP37-Nov-2023-REDCAEM.pdf>

- Vega, V., Castro, F., & Sánchez, B. (2021). Análisis de clúster de universidades ecuatorianas según su posicionamiento en el ranking mundial. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 8(3), Artículo N° 25. <http://www.dilemascontemporaneoseduccionpoliticayvalores.com/>
- Walle, G., García-Fernández, F., & Legarreta-González, M. (2022). Clusters y encadenamientos en la economía de Tamaulipas (México) desde la Matriz Insumo Producto. *Economía, sociedad y territorio*, 22(69), 457-491. <https://doi.org/10.22136/est20221718>
- World Economic Forum (WEF). (2023). *Annual Report 2022-2023*. https://www3.weforum.org/docs/WEF_Annual_Report_2022-23.pdf