

LA CRISIS ÉTICA EN EL PERÚ: DESAFÍOS Y ESTRATEGIAS PARA RECONSTRUIR LOS VALORES Y LA MORAL

THE ETHICAL CRISIS IN PERU: CHALLENGES AND STRATEGIES TO
RECONSTRUCT VALUES AND MORALS

PP. 114-140

Rubén Gómez-Sánchez Soto

Universidad Nacional de Ingeniería

fzegarral@caen.edu.pe

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7532-7604>

Profesor Principal de la Universidad Nacional de Ingeniería, Director Gerente Ingeniería Servicios Tecnológicos SAC, cursando el Doctorado en Políticas Públicas y Gestión del Estado en el Centro de Altos Estudios Nacionales -Escuela de Posgrado.

Recibido: 24 Dic 24

Aceptado: 11 Feb 25

Publicado: 17 Feb 25

Resumen

El artículo presenta un análisis exhaustivo de la situación ética en el Perú y propone acciones para su mejora; desarrolla dos modelos conceptuales para la toma de decisiones éticas: uno que considera la influencia de la ética a lo largo de la vida, y otro que propone un enfoque integral con etapas clave como percepción, razonamiento, coordinación, aplicación y evaluación. Se enfatiza que las decisiones de los líderes gubernamentales pueden obstaculizar significativamente el logro de la Visión Perú al 2050. La falta de ética en estas decisiones puede resultar en asignación inequitativa de recursos, corrupción, discriminación, políticas que no priorizan a los grupos vulnerables, debilitamiento de instituciones democráticas, falta de transparencia y pérdida de confianza en el gobierno. El estudio concluye que adoptar la ética, los valores y la moral como política de Estado es crucial para abordar los desafíos actuales y alcanzar la Visión Perú al 2050, promoviendo una sociedad más justa, responsable y orientada hacia el bien común.

Palabras claves: ética, valor, moral, visión, desarrollo del Perú

ABSTRACT

The article "presents a comprehensive analysis of the ethical situation in Peru and proposes actions for its improvement; it develops two conceptual models for ethical decision-making: one that considers the influence of ethics throughout life, and another that proposes a comprehensive approach with key stages such as perception, reasoning, coordination, application and evaluation. It is emphasized that decisions by government leaders can significantly hinder the achievement of the Peru Vision 2050. Lack of ethics in these decisions can result in inequitable allocation of resources, corruption, discrimination, policies that do not prioritize vulnerable groups, weakening of democratic institutions, lack of transparency and loss of trust in government. The study concludes that adopting ethics, values and morals as a State policy is crucial to address current challenges and achieve the Peru Vision 2050, promoting a more just, responsible society oriented towards the common good. The study concludes that adopting ethics, values and morals as a State policy is crucial to address current challenges and achieve the Peru Vision 2050, promoting a more just, responsible and common good-oriented society.

Keywords: ethics, value, morals, vision, development of Peru

La crisis ética en el Perú es un fenómeno complejo y multidimensional que afecta profundamente el desarrollo social, económico y político del país. Este artículo examina los desafíos éticos que enfrenta la sociedad peruana y propone acciones para reconstruir los valores morales fundamentales.

La investigación se basa en un marco teórico sólido, apoyándose en las ideas de pensadores reconocidos como Adela Cortina y Zacarías Torres Hernández, quienes aportan perspectivas valiosas sobre la naturaleza y función de la ética en la sociedad contemporánea. Se explora la ética como una herramienta práctica para la formación del carácter y la toma de decisiones morales, tanto a nivel individual como colectivo.

El estudio emplea una metodología mixta, combinando análisis conceptual con investigación empírica. Se desarrollan dos modelos originales para la toma de decisiones éticas: uno que considera la influencia de la ética a lo largo de la vida, y otro que propone un enfoque integral con etapas clave como percepción, razonamiento, coordinación, aplicación y evaluación.

Además, se presenta un análisis de los resultados de una encuesta realizada a 98 personas en Lima en 2024, que evalúa la percepción sobre la ética en seis dimensiones cruciales de la sociedad

peruana. Estos hallazgos se contextualizan dentro del marco del Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Perú al 2050, explorando cómo la crisis ética puede impactar en la consecución de los objetivos nacionales a largo plazo.

El artículo busca no solo diagnosticar la situación actual, sino también proponer soluciones concretas para fortalecer la ética en la sociedad peruana, con un enfoque particular en el papel de la educación y la necesidad de adoptar la ética como una política de Estado.

Método

El método empleado en este artículo sobre la crisis ética en el Perú combina varios enfoques metodológicos para ofrecer un análisis integral del tema.

En primer lugar, se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica de obras fundamentales sobre ética, moral y valores, incluyendo autores destacados como Adela Cortina y Zacarías Torres Hernández. Esta base teórica sólida permitió establecer un marco conceptual robusto para el análisis subsiguiente.

A partir de esta revisión, se desarrollaron dos (02) modelos conceptuales originales para la toma de decisiones éticas, presentados en las Figuras 2 y 3 del artículo. Estos modelos integran principios de axiología, valores, moral y ética en un marco aplicable a lo largo de la vida y en diversos contextos.

La investigación empírica se llevó a cabo mediante una encuesta tipo Likert diseñada específicamente para este estudio. Se aplicó a una muestra de 98 personas en Lima, incluyendo profesionales de diversas especialidades y estudiantes universitarios. La encuesta evaluó la percepción sobre la ética y la moral en seis dimensiones clave: educación y formación ética, justicia y transparencia, cultura cívica, ética profesional, valores familiares y sociales, e impacto social.

Los resultados de la encuesta fueron sometidos a un análisis cuantitativo y cualitativo riguroso. Se presentaron porcentajes y distribuciones de respuestas, acompañados de una interpretación detallada de las implicaciones para cada dimensión estudiada.

El estudio empleó una triangulación de datos, integrando los hallazgos de la revisión bibliográfica, los modelos conceptuales desarrollados y los resultados de la encuesta para proporcionar una visión holística de la crisis ética en el Perú y sus posibles soluciones.

Finalmente, se incorporó un enfoque prospectivo al analizar el Plan Estratégico de Desarrollo Nacional Perú al 2050, vinculando los hallazgos de la investigación con los objetivos nacionales a largo plazo y proponiendo la ética como un elemento crucial para alcanzar estos objetivos.

Este enfoque metodológico multifacético permitió una comprensión profunda y matizada de la crisis ética en el Perú, combinando teoría, modelos conceptuales y datos empíricos para ofrecer una visión integral del problema y proponer estrategias de solución fundamentadas.

Definición y utilidad de la ética y valores

Según, (Cortina, 2013) se tienen varias definiciones y aspectos clave de la ética:

Definiciones de Ética

- La ética trata de la formación del carácter de las personas, instituciones y pueblos.
- La palabra "moralidad" proviene del vocablo latino mos-moris, que significa carácter, modales, costumbres, y también se refiere al lugar donde viven las personas y su estancia.
- La palabra "moralidad" proviene de la palabra griega êthos, que significa los hábitos aprendidos de las personas para hacer el bien o el mal. Estos hábitos forman el carácter.
- La ética se refiere al verdadero modo de vida del hombre, que es su hogar, su modo de vida, que busca controlarse y predecir el destino para trazar el curso de los acontecimientos.

Utilidad de la Ética

(Cortina, 2013) señala varias formas en que la ética es útil:

- Reducir el coste monetario y el dolor de todo lo que depende de nosotros e invertirlo en cosas que valgan la pena priorizando.
- Tratar de desarrollar un buen carácter ayudando a evaluar los valores óptimos y elegir aquellos que maximicen la probabilidad de felicidad y justicia.
- Hay que recordar que las personas necesitan ser cuidadas para poder sobrevivir, nacimos para cuidar a quienes nos rodean, pero también recuerda que tenemos la capacidad de llegar a personas lejanas y construir nuevas comunidades.

- Pasar del egoísmo tonto a la cooperación sabia, reconociendo que la cooperación es más prudente y beneficiosa que buscar el conflicto.

En resumen, (Cortina, 2013) ve la ética como una herramienta práctica para mejorar la vida individual y colectiva, enfatizando su papel en la formación del carácter, la toma de decisiones morales y la promoción de relaciones sociales más armoniosas y cooperativas.

Bases Conceptuales

Ética como Reflexión sobre la Moral

La ética se define como la parte de la filosofía que reflexiona sobre la moral. Es un tipo de saber que intenta construirse racionalmente, utilizando el rigor conceptual y los métodos de análisis y explicación propios de la filosofía

Características de la Ética

- Pretende orientar la acción humana en un sentido racional
- Busca aclarar el fenómeno de la moralidad, fundamentarlo y aplicar los principios morales a distintos ámbitos
- Utiliza conceptos y argumentos para comprender la dimensión moral de la persona
- La moral como objeto de estudio de la ética

La Moral

Se entiende como:

- Un conjunto de principios, preceptos, mandatos, prohibiciones y patrones de conducta
- Costumbres, normas y convenios establecidos por cada sociedad
- Un modelo ideal de buena conducta socialmente establecido

Relación entre Ética y Moral

- La ética reflexiona sobre la moral, analizándola racionalmente
- La moral es el objeto de estudio de la ética
- La ética pretende fundamentar la moral y aplicar sus principios

Según, (Cortina, 2013) y (Torres, 2014) se ha preparado la Tabla 1.

Tabla 1

Puntos de vista de (Cortina, 2013) (Torres, 2014) sobre diferentes dimensiones

Dimensión	Adela Cortina	Zacarías Torres Hernández
Definición de ética	Reflexión filosófica sobre la moral	Parte de la filosofía que reflexiona sobre la moral
Definición de moral	Conjunto de principios, preceptos, mandatos, prohibiciones y patrones de conducta	Costumbres, normas y convenios establecidos por cada sociedad
Relación entre ética y moral	La ética reflexiona sobre la moral, analizándola racionalmente	La ética estudia y fundamenta la moral
Objeto de estudio	La moral es el objeto de estudio de la ética	La moral es el fenómeno que la ética estudia
Carácter de la ética	Pretende orientar la acción humana de forma racional	Intenta construirse racionalmente, utilizando el rigor conceptual y los métodos de la filosofía
Función de la ética	Busca aclarar el fenómeno de la moralidad, fundamentarlo y aplicar los principios morales	Analiza la moral y orienta su aplicación práctica en la vida humana
Naturaleza de la moral	Modelo ideal de buena conducta socialmente establecido	Conjunto de normas y valores que guían el comportamiento de las personas en una sociedad

Nota. Adaptado de los autores (Cortina, 2013) (Torres, 2014)

La tabla 1 resume las principales opiniones de ambos autores sobre las dimensiones clave de la ética y la moral, mostrando sus similitudes y diferencias en la conceptualización de estos términos.

En resumen, (Cortina, 2013) plantea que la ética es la reflexión filosófica sobre la moral, buscando comprenderla, fundamentarla y orientar su aplicación práctica en la vida humana. La moral, por su parte, constituye el fenómeno que la ética estudia y sobre el cual reflexiona.

Según, (Cortina, 2013) el ámbito de aplicación de los conceptos éticos a las personas es amplio y abarca la vida humana:

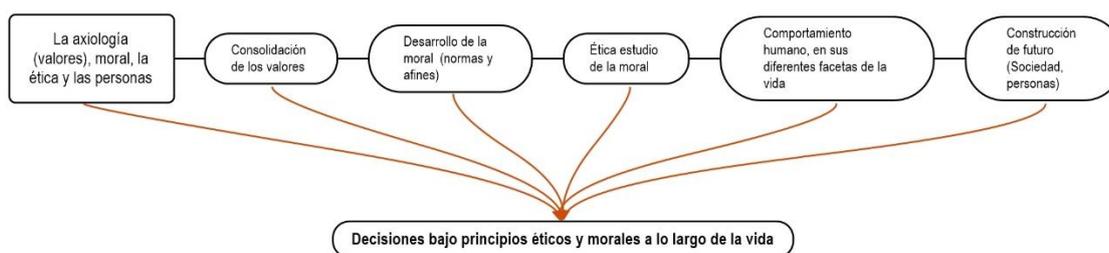
- La moralidad es parte integral de la naturaleza humana. (Cortina, 2013) sostiene que "no hay personas inmorales fuera del bien y del mal, pero somos seres inexorablemente, fundamentalmente morales".
- Abarca todos los aspectos de la vida humana. La moralidad, como la altura, el peso o el color de la piel, "no se puede vivir sin ella". Todo el mundo tiene un cierto "estatus moral".

La ética como Parte Clave de la Toma de Decisiones

De acuerdo con (Pierri, 2020) las técnicas diseñadas para ayudar a la toma de decisiones rara vez implican una consideración ética de posibles soluciones a un problema y la selección y transformación de opciones en decisiones. Las leyes, los acuerdos internacionales, los códigos profesionales generales y específicos de las organizaciones sirven de marco para este paso, pero también están estrechamente relacionados con las actitudes éticas de las personas. El aumento de situaciones que exponen a los tomadores de decisiones a conflictos éticos, nada insignificantes durante la actual pandemia de Covid-19, es una buena razón para retomar este tema y guardar algunas ideas que pueden ayudar a facilitar la toma de decisiones a través de las siguientes perspectivas: caracterizadas como "lo correcto" desde un punto de vista ético. La figura 2 presenta un modelo de la toma de decisiones a lo largo de la vida, según la formación en axiología, la moral y la ética.

Figura 2

Modelo toma de decisiones a lo largo de la vida influencia de la ética, moral y valores



Modelo Conceptual para la Toma de Decisiones en Base a la Ética

Para tomar decisiones, según la ética, bajo la necesidad de medir sus impactos, es importante considerar varios aspectos que sustentarían la propuesta de un modelo conceptual, que es detallado en la figura 3. Consideraciones clave

- Alinear la decisión con la misión, visión y valores de la organización (Vorecol, 2024a)
- Priorizar a las personas como valor fundamental, considerando el impacto en empleados, clientes, proveedores y la sociedad (Vorecol, 2024a)
- Analizar en profundidad cada caso, reconociendo que cada situación es única (Vorecol, 2024a)
- Identificar el dilema ético o los hechos relevantes del caso (Cataldo, 2020)

- Clarificar los principios éticos y valores en juego (Cataldo, 2020) y (Lozano Aguilar et al., n.d.)
- Considerar el contexto específico y las partes interesadas afectadas (Cataldo, 2020)

Análisis de Riesgos

- Evaluar las posibles consecuencias positivas y negativas de cada alternativa1 (Vorecol, 2024b)
- Identificar potenciales conflictos entre principios éticos, acciones negativas, ética personal y funciones laborales, o entre ética y legalidad (Vorecol, 2024b)
- Considerar los riesgos legales, financieros y reputacionales (Vorecol, 2024b)
- Analizar el impacto a largo plazo en la sostenibilidad de la organización (Vorecol, 2024a)

Medición de Impactos

- Establecer criterios éticos claros para evaluar las decisiones (Lozano Aguilar et al., n.d.)
- Realizar un análisis de sensibilidad para determinar la robustez de la solución (Lozano Aguilar et al., n.d.)
- Documentar el proceso de toma de decisiones y sus resultados (Cataldo, 2020)
- Evaluar el impacto en la satisfacción y productividad de los empleados (Vorecol, 2024a)
- Medir los efectos en la reputación y atracción de clientes, socios e inversores (Vorecol, 2024a)
- Analizar las consecuencias en términos de rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo (Vorecol, 2024b)
- Considerar el impacto social, económico, empresarial y ambiental de las decisiones (Vorecol, 2024a)

Proceso de Toma de Decisiones Éticas

- Percepción: Recopilar toda la información relevante (Lozano Aguilar et al., n.d.)
- Razonamiento: Analizar la situación desde una perspectiva ética (Lozano Aguilar et al., n.d.)
- Coordinación: Integrar consideraciones éticas con otros factores (Lozano Aguilar et al., n.d.)
- Aplicación: Implementar la decisión considerando el contexto (Lozano Aguilar et al., n.d.)
- Evaluación: Valorar los resultados y aprender de la experiencia (Cataldo, 2020)

Al seguir estas pautas, se pueden tomar decisiones éticas más informadas y además es posible medir sus impactos de manera más efectiva, promoviendo una cultura institucional, empresarial basada en valores y responsabilidad social, que es explicado en la figura 3.

Toma de Decisiones como Factor para Lograr Visión de Futuro-Caso Perú al 2050

Según, el PEDN (Plan estratégico de Desarrollo Nacional Perú al 2050) (CEPLAN, 2023), se presenta en la figura 4, la Visión del Perú al 2050, se efectuó una evaluación de dicha visión y de los cuatro objetivos nacionales planteados:

- Objetivo Nacional 1: Alcanzar el pleno desarrollo de las capacidades de las personas, sin dejar a nadie atrás. (CEPLAN, 2023)
- Objetivo Nacional 2: Gestionar el territorio de manera sostenible a fin de prevenir y reducir los riesgos y amenazas que afectan a las personas y sus medios de vida, con el uso intensivo del conocimiento y las comunicaciones, reconociendo la diversidad geográfica y cultural, en un contexto de cambio climático. (CEPLAN, 2023)
- Objetivo Nacional 3: Elevar los niveles de competitividad y productividad con empleo decente y en base al aprovechamiento sostenible de los recursos, el capital humano, el uso intensivo de la ciencia y tecnología, y la transformación digital del país. (CEPLAN, 2023)
- Objetivo Nacional 4: Garantizar una sociedad justa, democrática, pacífica y un Estado efectivo al servicio de las personas, en base al diálogo, la concertación nacional y el fortalecimiento de las instituciones. (CEPLAN, 2023)

Figura 4

Visión del Perú al 2050

Visión del Perú al 2050

Al 2050, somos un país democrático, respetuoso del Estado de derecho y de la institucionalidad, integrado al mundo y proyectado hacia un futuro que garantiza la defensa de la persona humana y de su dignidad en todo el territorio nacional.

Estamos orgullosos de nuestra identidad, propia de la diversidad étnica, cultural y lingüística del país. Respetamos nuestra historia y patrimonio milenario, y protegemos nuestra biodiversidad.

El Estado constitucional es unitario y descentralizado. Su accionar es ético, transparente, eficaz, eficiente, moderno y con enfoque intercultural. Juntos, hemos logrado un desarrollo inclusivo, en igualdad de oportunidades, competitivo y sostenible en todo el territorio nacional, lo que ha permitido erradicar la pobreza extrema y asegurar el fortalecimiento de la familia

Nota. tomado de: (CEPLAN, 2023)

La toma de decisiones basada en la ética, moral y valores; por parte de los líderes del gobierno, es imprescindible para lograr los Objetivos Nacionales y alcanzar la Visión Perú al 2050. La falta de ética puede tener impactos negativos significativos en el logro de cada uno de los cuatro objetivos:

Tabla 2

La ética en las decisiones “a tomar” para cumplir con los Objetivos Nacional del PEDN 2050

Objetivo Nacional 01	Objetivo Nacional 02	Objetivo Nacional 03	Objetivo Nacional 04
Alcanzar el pleno desarrollo de las capacidades de las personas, sin dejar a nadie atrás.	Gestionar el territorio de manera sostenible para prevenir y reducir riesgos.	Elevar los niveles de competitividad y productividad con empleo decente.	Garantizar una sociedad justa, democrática, pacífica y un Estado efectivo.
La falta de ética en las decisiones gubernamentales puede resultar en:	Sin una base ética sólida, los líderes podrían:	La falta de ética podría llevar a:	Sin un liderazgo ético, se podría generar:
<ul style="list-style-type: none"> • Asignación inequitativa de recursos para educación, salud y desarrollo social. • Corrupción que desvía fondos destinados a programas sociales. • Discriminación en el acceso a oportunidades. • Políticas que no priorizan a los grupos más vulnerables. 	<ul style="list-style-type: none"> • Priorizar intereses económicos sobre la protección ambiental. • Ignorar los riesgos del cambio climático por beneficios a corto plazo. • Tomar decisiones que aumenten la vulnerabilidad de ciertas poblaciones. • No considerar el conocimiento local y la diversidad cultural en la gestión territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Favoritismo en la asignación de contratos y recursos públicos. • Políticas que benefician a ciertos sectores en detrimento de otros. • Falta de inversión en ciencia, tecnología e innovación. • Condiciones laborales precarias y explotación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Debilitamiento de las instituciones democráticas. • Falta de transparencia y rendición de cuentas. • Polarización social y política. • Pérdida de confianza en el gobierno.
Esto impediría el desarrollo pleno e inclusivo de las capacidades de todos los peruanos	Esto comprometería la gestión sostenible del territorio y la reducción de riesgos	Esto obstaculizaría el aumento de la competitividad y productividad de manera sostenible e inclusiva	Esto socavaría los fundamentos de una sociedad justa, democrática y pacífica
En conclusión, la toma de decisiones basada en la ética, moral y valores es crucial para lograr los Objetivos Nacionales y la Visión Perú al 2050.			

Un liderazgo ético permite:

- Priorizar el bien común sobre intereses particulares.
- Generar confianza en las instituciones y el gobierno.
- Promover políticas inclusivas y sostenibles.
- Fomentar la participación ciudadana y el diálogo.
- Garantizar el uso eficiente y transparente de los recursos públicos.

Sin esta base ética, los esfuerzos para alcanzar los objetivos de desarrollo nacional se verían seriamente comprometidos, poniendo en riesgo la visión de un Perú desarrollado, inclusivo y sostenible al 2050

Nota. Adaptación de (CEPLAN, 2023)

Resultados

Luego del desarrollo de los aspectos de la aplicación de la ética, valor, la moral y muy particularmente, lo señalado por (Cortina, 2013) que la ética forma el carácter y se aplica a lo largo de la vida de los seres humanos, las investigaciones de autores como: (Wood, 2011) „(APEXBIOETCA, 2024), (Pierri, 2020), donde se puede establecer propuestas de modelos para la toma de decisiones basadas en los principios éticos, ver las figuras 2 y 3.

Entonces, con la finalidad de plantear las propuestas de la investigación en desarrollo, se preparó un instrumento y se efectuó una primera encuesta.

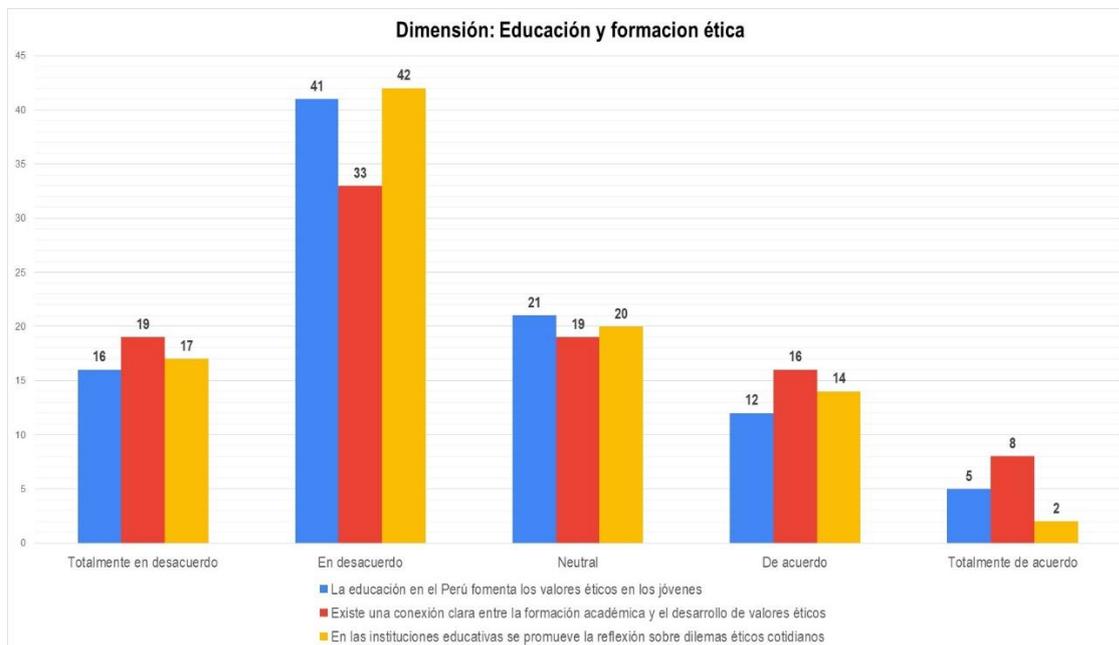
Encuesta sobre la Ética y la Moral

Se diseñó una encuesta Likert (Gómez Sánchez, 2024a) para conocer la percepción sobre la ética y moral, los encuestados han sido noventaiocho (98) personas; entre profesionales de las diferentes especialidades, estudiantes universitarios.

En las figuras 5, 6, 7, 8, 9 y 10 se presentan los resultados de las respuestas procesadas y las interpretaciones, ver las tablas 3, 4, 5, 6, 7 y 8 respectivamente (Gómez Sánchez, 2024a)

Figura 5

Resultado de encuesta dimensión: Educación y formación ética



Nota. Resultado de la encuesta (Gómez Sánchez, 2024b) y procesamiento de datos (Gómez Sánchez, 2024a)

Tabla 3

Resultado de encuesta dimensión: Educación y formación ética

Resultado de encuesta dimensión: Educación y formación ética		
Fomento de valores éticos en jóvenes	Conexión entre formación académica y valores	Reflexión sobre dilemas éticos
<ul style="list-style-type: none"> • 16 personas (16.3%) están "Totalmente en desacuerdo" y 41 (41.8%) "En desacuerdo" con que la educación peruana fomenta valores éticos en los jóvenes, sumando 58.1% de percepción negativa • Solo 12 personas (12.2%) están "De acuerdo" y 5 (5.1%) "Totalmente de acuerdo" • 21 personas (21.4%) mantienen una posición neutral 	<ul style="list-style-type: none"> • 19 personas (19.4%) están "Totalmente en desacuerdo" y 33 (33.7%) "En desacuerdo" con que existe una conexión clara entre formación académica y desarrollo de valores éticos • 16 personas (16.3%) están "De acuerdo" y 8 (8.2%) "Totalmente de acuerdo" • 19 personas (19.4%) mantienen una posición neutral 	<ul style="list-style-type: none"> • 17 personas (17.3%) están "Totalmente en desacuerdo" y 42 (42.9%) "En desacuerdo" con que las instituciones educativas promueven la reflexión sobre dilemas éticos • 14 personas (14.3%) están "De acuerdo" y solo 2 (2%) "Totalmente de acuerdo" • 20 personas (20.4%) mantienen una posición neutral
<p>Esta dimensión revela una percepción mayoritariamente negativa sobre el rol de la educación en la formación ética, con más del 50% de los encuestados expresando desacuerdo en los tres aspectos evaluados.</p>		

Es particularmente preocupante que solo una pequeña minoría (menos del 20%) considera que el sistema educativo está cumpliendo adecuadamente su función en la formación ética de los jóvenes

Nota. del procesamiento de las encuestas (Gómez Sánchez, 2024a)

Figura 6

Resultado de encuesta dimensión: Justicia y transparencia



Nota: Resultado de la encuesta (Gómez Sánchez, 2024b) y procesamiento de datos (Gómez Sánchez, 2024a)

Tabla 4

Resultado de encuesta dimensión: Justicia y transparencia

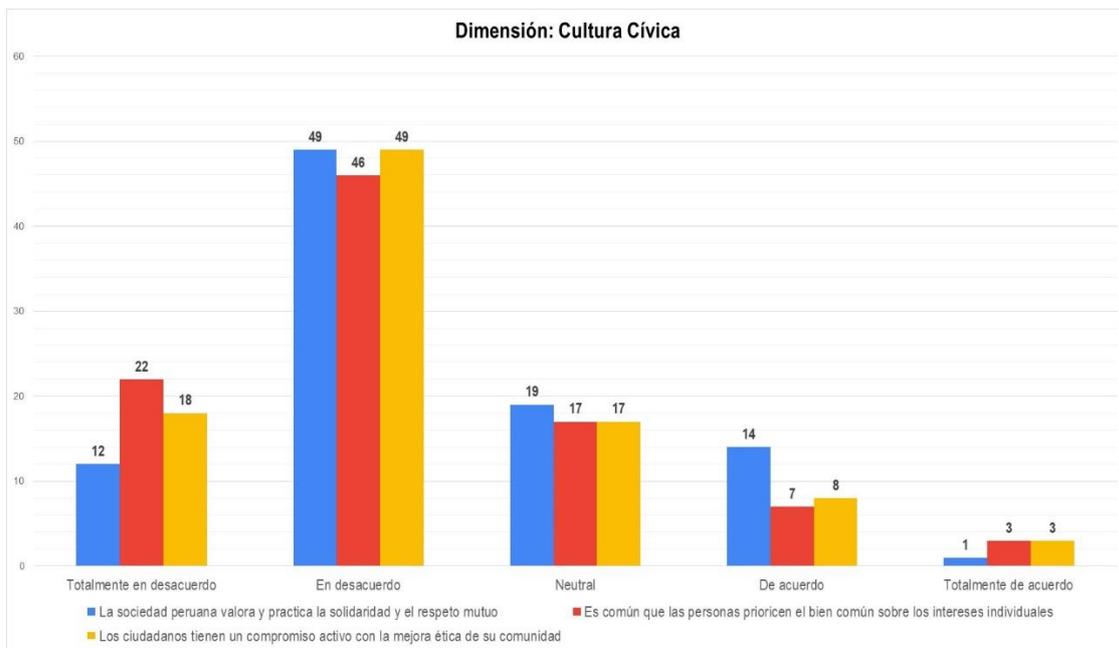
Resultado de encuesta dimensión: Justicia y transparencia		
Transparencia institucional	Aplicación de leyes	Sanciones contra la corrupción
<ul style="list-style-type: none"> • 41 personas (41.8%) están "Totalmente en desacuerdo" y 42 (42.9%) "En desacuerdo" con que las instituciones públicas actúan con transparencia y ética, sumando 84.7% de percepción negativa • Solo 4 personas (4.1%) están "De acuerdo" y ninguna "Totalmente de acuerdo" • 8 personas (8.2%) mantienen una posición neutral 	<ul style="list-style-type: none"> • 49 encuestados (50%) están "Totalmente en desacuerdo" y 34 (34.7%) "En desacuerdo" con que las leyes se aplican de manera justa para todos los ciudadanos • Solo 4 personas (4.1%) están "De acuerdo" y 1 (1%) "Totalmente de acuerdo" • 7 personas (7.1%) mantienen una posición neutral 	<ul style="list-style-type: none"> • 45 personas (45.9%) están "Totalmente en desacuerdo" y 32 (32.7%) "En desacuerdo" con que existan sanciones efectivas contra actos antiéticos o corruptos • Solo 8 personas (8.2%) están "De acuerdo" y 2 (2%) "Totalmente de acuerdo" • 8 personas (8.2%) mantienen una posición neutral

Esta dimensión revela una crisis severa de confianza en las instituciones públicas peruanas, con más del 80% de los encuestados expresando desconfianza en la transparencia institucional, la aplicación justa de leyes y la efectividad de las sanciones contra la corrupción.

Nota. Del procesamiento de las encuestas (Gómez Sánchez, 2024a)

Figura 7

Resultado de encuesta dimensión: Cultura cívica



Nota. Resultado de la encuesta (Gómez Sánchez, 2024b) y procesamiento de datos (Gómez Sánchez, 2024a)

Tabla 5

Resultado de encuesta dimensión: Cultura cívica

Resultado de encuesta dimensión: Cultura Cívica		
Solidaridad y respeto mutuo	Priorización del bien común	Compromiso con la mejora ética
<ul style="list-style-type: none"> • 12 personas (12.2%) están "Totalmente en desacuerdo" y 49 (50%) "En desacuerdo" con que la sociedad peruana valora y practica la solidaridad y el respeto mutuo, sumando 62.2% de percepción negativa. • Solo 14 personas (14.3%) están "De acuerdo" y 1 (1%) "Totalmente de acuerdo". 	<ul style="list-style-type: none"> • 22 personas (22.4%) están "Totalmente en desacuerdo" y 46 (46.9%) "En desacuerdo" con que es común que las personas prioricen el bien común sobre los intereses individuales. • Solo 7 personas (7.1%) están "De acuerdo" y 3 (3.1%) "Totalmente de acuerdo". • 17 personas (17.3%) mantienen una posición neutral 	<ul style="list-style-type: none"> • 18 personas (18.4%) están "Totalmente en desacuerdo" y 49 (50%) "En desacuerdo" con que los ciudadanos tienen un compromiso activo con la mejora ética de su comunidad. • Solo 8 personas (8.2%) están "De acuerdo" y 3 (3.1%) "Totalmente de acuerdo". • 17 personas (17.3%) mantienen una posición neutral

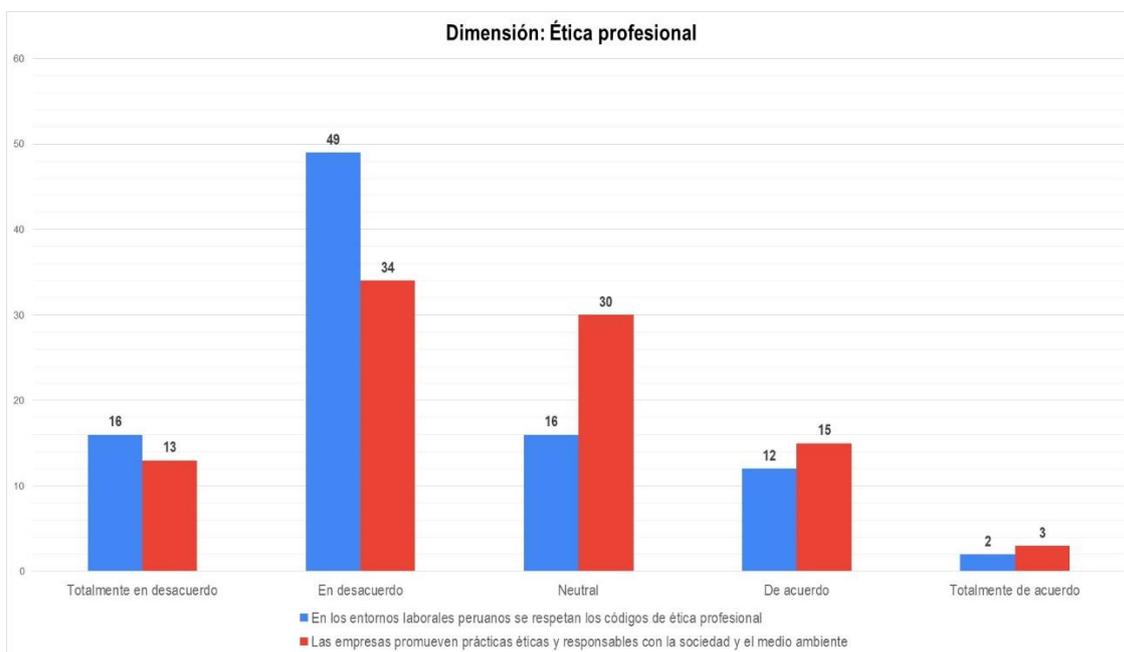
- 19 personas (19.4%) mantienen una posición neutral

Esta dimensión revela una percepción muy negativa sobre la cultura cívica en la sociedad peruana, con más del 60% de los encuestados expresando desacuerdo en los tres aspectos evaluados. Es particularmente preocupante que menos del 15% considera que existe una práctica efectiva de valores cívicos como la solidaridad, el respeto mutuo y el compromiso con el bien común

Nota. Del procesamiento de las encuestas (Gómez Sánchez, 2024a)

Figura 8

Resultado de encuesta dimensión: Ética profesional



Nota. Resultado de la encuesta (Gómez Sánchez, 2024b) y procesamiento de datos (Gómez Sánchez, 2024a)

Tabla 6

Resultado de encuesta dimensión: Ética profesional

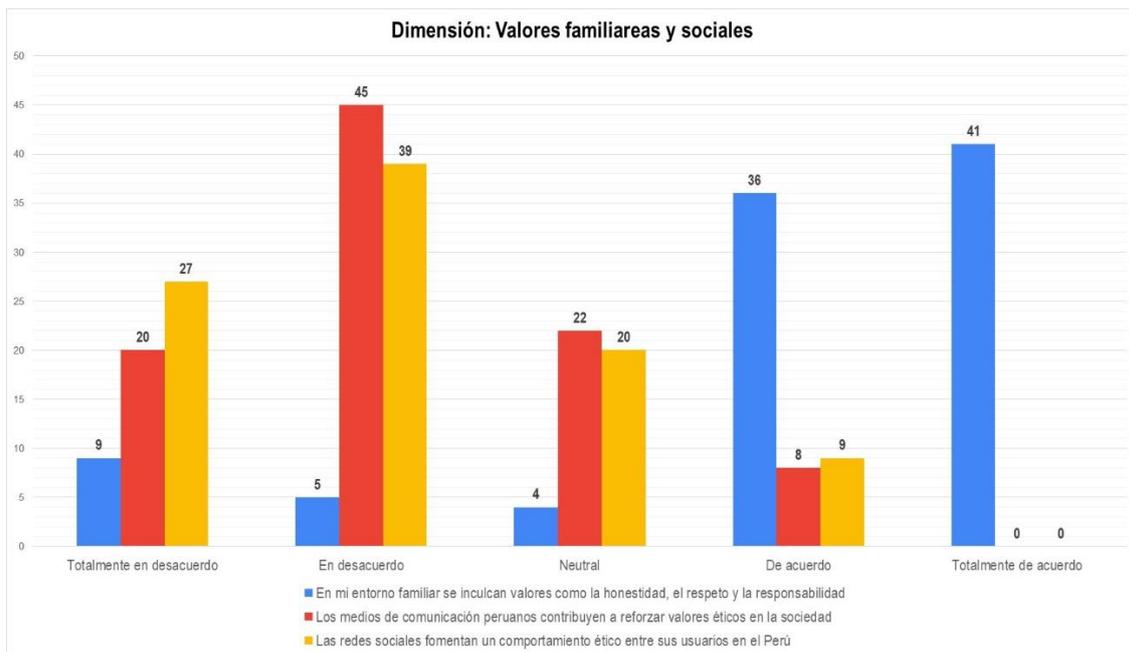
<i>Resultado de encuesta dimensión: Ética profesional</i>	
Respeto a códigos de ética profesional	Prácticas éticas empresariales
<ul style="list-style-type: none"> • 16 personas (16.3%) están "Totalmente en desacuerdo" y 49 (50%) "En desacuerdo" con que en los entornos laborales peruanos se respetan los códigos de ética profesional, sumando 66.3% de percepción negativa • Solo 12 personas (12.2%) están "De acuerdo" y 2 (2%) "Totalmente de acuerdo" • 16 personas (16.3%) mantienen una posición neutral 	<ul style="list-style-type: none"> • 13 personas (13.3%) están "Totalmente en desacuerdo" y 34 (34.7%) "En desacuerdo" con que las empresas promueven prácticas éticas y responsables con la sociedad y el medio ambiente • Solo 15 personas (15.3%) están "De acuerdo" y 3 (3.1%) "Totalmente de acuerdo" • 30 personas (30.6%) mantienen una posición neutral

Esta dimensión revela una percepción mayoritariamente negativa sobre la ética profesional en el Perú, donde más del 65% de los encuestados considera que no se respetan los códigos de ética profesional en los entornos laborales. Respecto a las prácticas empresariales éticas, aunque la percepción negativa es menor (48%), sigue siendo significativa, con solo 18.4% de opiniones positivas. Es notable que en este último aspecto hay un porcentaje considerable (30.6%) que mantiene una posición neutral

Nota. Del procesamiento de las encuestas (Gómez Sánchez, 2024a)

Figura 9

Resultado de encuesta dimensión: Valores familiares y sociales



Nota. Resultado de la encuesta (Gómez Sánchez, 2024b) y procesamiento de datos (Gómez Sánchez, 2024a)

Tabla 7

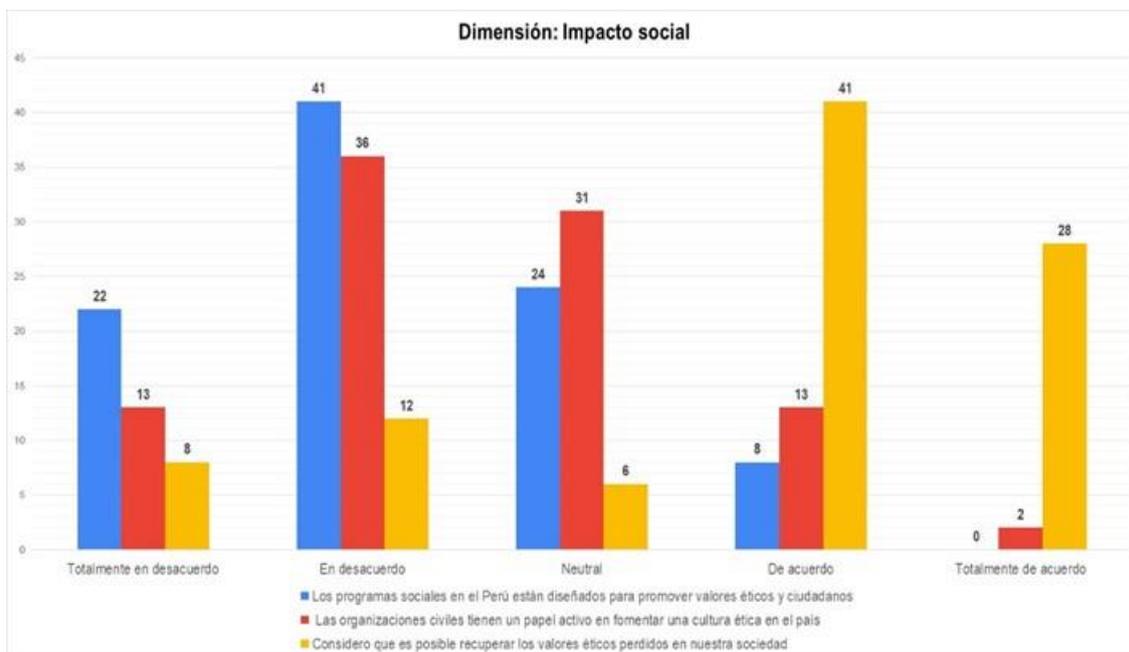
Resultado de encuesta dimensión: Valores familiares y sociales

Resultado de encuesta dimensión: Valores familiares y sociales		
Entorno familiar y valores	Medios de comunicación y valores éticos	Redes sociales y comportamiento ético
<ul style="list-style-type: none"> • 41 personas (41.8%) están "Totalmente de acuerdo" y 36 (36.7%) "De acuerdo" con que en su entorno familiar se inculcan valores como la honestidad, el respeto y la responsabilidad, sumando 78.5% de percepción positiva • Solo 9 personas (9.2%) están "Totalmente en desacuerdo" y 5 (5.1%) "En desacuerdo" 4 personas (4.1%) mantienen una posición neutral 	<ul style="list-style-type: none"> • 20 personas (20.4%) están "Totalmente en desacuerdo" y 45 (45.9%) "En desacuerdo" con que los medios de comunicación peruanos contribuyen a reforzar valores éticos en la sociedad • Solo 8 personas (8.2%) están "De acuerdo" y ninguna "Totalmente de acuerdo" 22 personas (22.4%) mantienen una posición neutral 	<ul style="list-style-type: none"> • 27 personas (27.6%) están "Totalmente en desacuerdo" y 39 (39.8%) "En desacuerdo" con que las redes sociales fomentan un comportamiento ético entre sus usuarios en el Perú • Solo 9 personas (9.2%) están "De acuerdo" y ninguna "Totalmente de acuerdo" 20 personas (20.4%) mantienen una posición neutral

Nota. Del procesamiento de las encuestas (Gómez Sánchez, 2024a)

Figura 10

Resultado de encuesta dimensión: Impacto social



Nota. Resultado de la encuesta (Gómez Sánchez, 2024b) y procesamiento de datos (Gómez Sánchez, 2024a)

Tabla 8

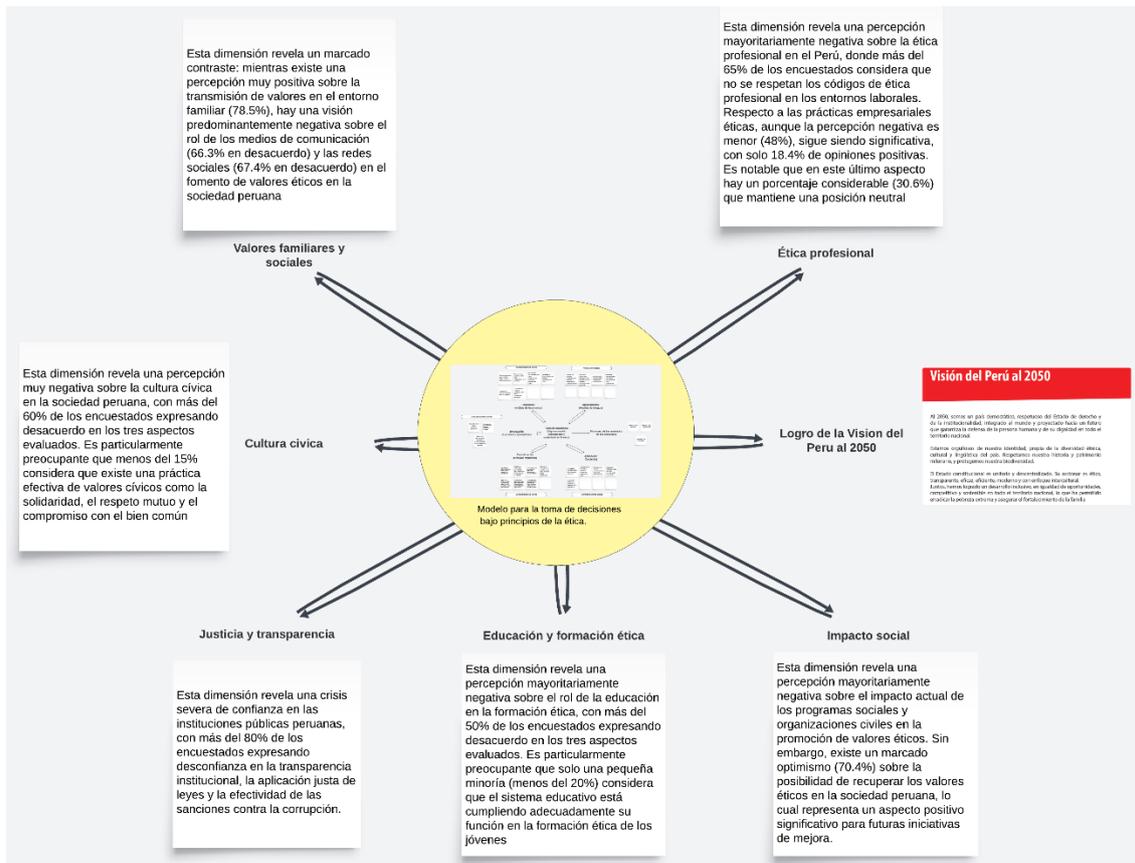
Resultado de encuesta dimensión: Impacto social

Resultado de encuesta dimensión: Impacto social		
Programas sociales y valores éticos	Rol de organizaciones civiles	Posibilidad de recuperación de valores
<ul style="list-style-type: none"> • 22 personas (22.4%) están "Totalmente en desacuerdo" y 41 (41.8%) "En desacuerdo" con que los programas sociales en el Perú están diseñados para promover valores éticos y ciudadanos, sumando 64.2% de percepción negativa. • Solo 8 personas (8.2%) están "De acuerdo" y ninguna "Totalmente de acuerdo". • 24 personas (24.5%) mantienen una posición neutral 	<ul style="list-style-type: none"> • 13 personas (13.3%) están "Totalmente en desacuerdo" y 36 (36.7%) "En desacuerdo" con que las organizaciones civiles tienen un papel activo en fomentar una cultura ética en el país. • Solo 13 personas (13.3%) están "De acuerdo" y 2 (2%) "Totalmente de acuerdo". • 31 personas (31.6%) mantienen una posición neutral. 	<ul style="list-style-type: none"> • Solo 8 personas (8.2%) están "Totalmente en desacuerdo" y 12 (12.2%) "En desacuerdo" con que es posible recuperar los valores éticos perdidos en nuestra sociedad. • 41 personas (41.8%) están "De acuerdo" y 28 (28.6%) "Totalmente de acuerdo", sumando un 70.4% de optimismo. • 6 personas (6.1%) mantienen una posición neutral
<p>Esta dimensión revela una percepción mayoritariamente negativa sobre el impacto actual de los programas sociales y organizaciones civiles en la promoción de valores éticos. Sin embargo, existe un marcado optimismo (70.4%) sobre la posibilidad de recuperar los valores éticos en la sociedad peruana, lo cual representa un aspecto positivo significativo para futuras iniciativas de mejora.</p>		

Nota. del procesamiento de las encuestas (Gómez Sánchez, 2024a)

Figura 11

Modelo mejora de las decisiones a partir de la adopción de la ética, valor y moral



Nota. Adaptación de los resultados de la presente investigación

Discusión

La Ética como Formación del Carácter y de Aplicación a lo Largo de la Vida

La ética, como disciplina filosófica y práctica, juega un papel fundamental en la formación del carácter y se aplica a lo largo de la vida humana. (Cortina, 2013) y (Torres, 2014) demuestran que la ética, los valores y la moral son conceptos clave e inherentes al desarrollo de los seres humanos. La educación se erige como el sistema crucial para acompañar el desarrollo integral de la sociedad, considerando la base filosófica (axiología), la moral y la ética.

La formación del carácter ético es un proceso continuo que comienza en la infancia y se extiende durante toda la vida. Este proceso implica la internalización de valores, el desarrollo de la capacidad de juicio moral y la práctica constante de comportamientos éticos en diversos contextos sociales. La educación ética no solo proporciona conocimientos sobre principios morales, sino que también desarrolla habilidades de razonamiento ético y fomenta la motivación para actuar de manera ética.

En el contexto contemporáneo, caracterizado por rápidos avances tecnológicos y desafíos globales, según (Arcas. P., 2007) la propuesta ética de Hans Jonas adquiere especial relevancia. Jonas argumenta que las éticas tradicionales son insuficientes para abordar los problemas actuales, ya que no consideraban las consecuencias a largo plazo de las acciones humanas (Godina. C., 2008).

Según, (De Siqueira, 2009) el principio de responsabilidad de Jonas se resume en el imperativo: "Actúa de tal modo que los efectos de tu acción sean compatibles con la permanencia de una vida humana auténtica".

La ética de Jonas enfatiza la necesidad de una responsabilidad extendida que contemple tanto a la humanidad como a la naturaleza. Esta perspectiva es crucial para la formación del carácter en la era moderna, donde las decisiones individuales pueden tener impactos globales y a largo plazo (De Siqueira, 2009).

La educación ética debe, por tanto, preparar a los individuos para enfrentar dilemas morales complejos y tomar decisiones responsables en diversos roles sociales y profesionales.

En conclusión, la ética como formación del carácter es un proceso dinámico y continuo que se extiende a lo largo de la vida. Requiere no solo la adquisición de conocimientos éticos, sino también el desarrollo de habilidades de razonamiento moral y la práctica constante de comportamientos éticos. En un mundo cada vez más complejo e interconectado, la formación ética es esencial para preparar a los individuos para los múltiples roles que asumirán en la sociedad, promoviendo así un desarrollo social sostenible y éticamente responsable.

Modelos de Decisiones Basados en la Ética, los Valores y la Moral

La investigación realizada sobre la ética, los valores y la moral ha permitido desarrollar dos modelos conceptuales para la toma de decisiones éticas:

Modelo de Toma de Decisiones a lo Largo de la Vida

Este modelo, representado en la Figura 2, ilustra cómo la formación en axiología, moral y ética influye en la toma de decisiones durante todo el desarrollo vital de los seres humanos. Reconoce que la ética es una característica inherente a las personas y, por lo tanto, juega un papel crucial en cada etapa de la vida

Modelo Integral para la Toma de Decisiones Éticas

La Figura 3 presenta un enfoque holístico para la toma de decisiones éticas, que incorpora las siguientes etapas clave:

- Percepción: Análisis de escenarios y recopilación de información relevante.
- Razonamiento: Evaluación de riesgos y consideraciones éticas.
- Coordinación: Evaluación de impactos potenciales en diversas partes interesadas.
- Aplicación: Implementación de la decisión.
- Evaluación: Monitoreo de resultados y extracción de lecciones aprendidas.

Estos modelos buscan mejorar el desempeño y los logros de los seres humanos en términos de calidad de vida, construcción de su futuro y contribución a la sociedad. Reconocen la complejidad de la toma de decisiones éticas y proporcionan un marco estructurado para abordar dilemas morales en diversos contextos.

Al integrar consideraciones éticas en cada etapa del proceso de decisión, se promueve un enfoque más reflexivo y responsable. Como señala (Cortina, 2013), la ética es fundamental para el bienestar individual y colectivo. Estos modelos operacionalizan este principio, ofreciendo herramientas prácticas para incorporar la ética en la toma de decisiones cotidianas y de largo plazo, fomentando así una sociedad más justa, responsable y orientada hacia el bien común.

Resultados de la Encuesta y la Necesidad de Fortalecer la Ética, los Valores y la Moral

La encuesta realizada a 98 personas en Lima en 2024 revela un panorama preocupante respecto a la percepción de la ética y sus impactos en diversas dimensiones de la sociedad peruana. Los resultados, detallados en las tablas 3, 4, 5, 6, 7, 8 y la figura 11, muestran tendencias alarmantes que requieren atención urgente:

Educación y Formación Ética

Más del 50% de los encuestados expresan una percepción negativa sobre el rol de la educación en la formación ética. Menos del 20% considera que el sistema educativo cumple adecuadamente su función en este ámbito.

Justicia y Transparencia

Se evidencia una crisis severa de confianza en las instituciones públicas. Más del 80% de los participantes manifiestan desconfianza en la transparencia institucional, la aplicación equitativa de leyes y la efectividad de las sanciones contra la corrupción.

Cultura Cívica

Más del 60% de los encuestados tienen una percepción muy negativa sobre la cultura cívica en la sociedad peruana. Menos del 15% considera que existe una práctica efectiva de valores cívicos como la solidaridad, el respeto mutuo y el compromiso con el bien común.

Ética Profesional

Más del 65% de los participantes considera que no se respetan los códigos de ética profesional en los entornos laborales. Aunque la percepción sobre prácticas empresariales éticas es menos negativa (48%), solo el 18.4% tiene una opinión positiva al respecto.

Valores Familiares y Sociales

Se observa un marcado contraste: mientras existe una percepción muy positiva sobre la transmisión de valores en el entorno familiar (78.5%), hay una visión predominantemente negativa sobre el rol de los medios de comunicación (66.3%) y las redes sociales (67.4%) en el fomento de valores éticos.

Impacto Social

La percepción es mayoritariamente negativa sobre el impacto de los programas sociales y organizaciones civiles en la promoción de valores éticos. Sin embargo, existe un marcado optimismo (70.4%) sobre la posibilidad de recuperar los valores éticos en la sociedad peruana.

Estos resultados sugieren que la crisis en filosofía (axiología), valores y moral podría ser una de las causas raíz de problemas fundamentales del Perú, como la corrupción y la inseguridad ciudadana. Ante este escenario, es imperativo que el país adopte como política de Estado el fortalecimiento de la ética, los valores y la moral como estrategia disruptiva para abordar estos desafíos en el corto, mediano y largo plazo.

Conclusiones

La crisis ética en el Perú es multidimensional y profunda, afectando áreas cruciales como la educación, las instituciones públicas, la cultura cívica y el ámbito profesional. Los resultados de la encuesta revelan una percepción mayoritariamente negativa en estas dimensiones, con más del 60% de los encuestados expresando desconfianza o insatisfacción.

Existe un marcado contraste entre la transmisión de valores en el entorno familiar y su aplicación en la sociedad. Mientras el 78.5% de los encuestados percibe positivamente la inculcación de valores en el hogar, hay una visión predominantemente negativa sobre el rol de los medios de comunicación y las redes sociales en el fomento de valores éticos.

Los modelos propuestos para la toma de decisiones éticas, basados en la axiología, los valores y la moral, ofrecen un marco estructurado para abordar esta crisis. Estos modelos, que consideran la ética como un elemento inherente al desarrollo humano y proponen un enfoque holístico para la toma de decisiones, pueden ser herramientas valiosas para la reconstrucción ética de la sociedad peruana.

La educación emerge como un pilar fundamental para la transformación ética del país. La percepción negativa sobre el rol actual del sistema educativo en la formación ética (más del 50% de desacuerdo) subraya la urgente necesidad de reformar y fortalecer la educación en valores y ética desde edades tempranas.

A pesar del panorama desalentador, existe un marcado optimismo (70.4%) sobre la posibilidad de recuperar los valores éticos en la sociedad peruana. Este optimismo, combinado con la propuesta de adoptar la ética, los valores y la moral como política de Estado, representa una oportunidad significativa para implementar cambios estructurales y promover una transformación ética a largo plazo en el Perú.

Referencias

- Apexbioetca. (2024). *Importancia de la Ética en la Educación: Clave para formar Ciudadanos Conscientes*.
- Arcas, P. (2007). *Hans Jonas y el principio de responsabilidad: del optimismo científico - técnico a la prudencia responsable*.
- Cataldo, R. (2020). *La toma de decisiones éticas en psicología: una aproximación teórica y su problematización*. 25, 41–45. <https://doi.org/10.32824/investigpsicol.a24n2a32>
- CEPLAN. (2023). *Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2050*.
- Cortina, A. (2013). *¿Para qué sirve realmente..? LA ÉTICA*.

- De Siqueira, J. (2009). *El principio Responsabilidad de Hans Jonas*.
- Godina, C. (2008). *Reflexiones sobre el principio de responsabilidad de Hans Jonas*.
- Gómez Sánchez, R. (2024a). *Datos de encuesta Likert*.
- Gómez Sánchez, R. (2024b). *Encuesta Likert*.
- Lozano Aguilar, F. P., Pastor, J., & Monterde, R. (n.d.). *Impacto de los valores éticos en la toma de decisiones*.
- Pierri, H. (2020). *La ética en la toma de decisiones*.
- Torres, Z. (2014). *Introducción a la ÉTICA*.
- Vorecol. (2024a). *¿Cuál es el impacto de la ética en la toma de decisiones empresariales?*
- Vorecol. (2024b). *¿Qué papel juega la ética en la toma de decisiones empresariales?*
- Wood, A. (2011). *Kantian Ethics*.